

Αθήνα, 29 Μαΐου 2024

Μελέτη ICAP CRIF: Βιώσιμη Ανάπτυξη & ESG

ΔΗΛΩΣΗ

Νικήτα Κωνσταντέλλου, Προέδρου & Διευθύνοντος Συμβούλου του ομίλου ICAP CRIF

Βιώσιμη Ανάπτυξη & ESG

**Προτεραιότητα** για την ελληνική οικονομία και στρατηγική επιλογή για τις ελληνικές επιχειρήσεις, αποτελεί τη δεκαετία που διανύουμε, ο **μετασχηματισμός των επιχειρηματικών τους μοντέλων** με βάση τους στόχους **Βιώσιμης Ανάπτυξης και τα κριτήρια ESG**. Ολοένα και περισσότερες ελληνικές επιχειρήσεις προβαίνουν στη μέτρηση, τη δημοσιοποίηση και τη διαχείριση των κινδύνων και των ευκαιριών που αφορούν την βιωσιμότητά τους. Η υιοθέτηση πρακτικών ESG από ένα κανονιστικό πλαίσιο συμμόρφωσης μπορεί να μετατραπεί σε μοχλό θετικής αλλαγής για το περιβάλλον, την κοινωνία και την οικονομία.

Η ανάγκη άμεσης ανταπόκρισης στην **κλιματική αλλαγή**, οι πρόσφατες **γεωπολιτικές εξελίξεις** και η **ενεργειακή κρίση** κατέστησαν ακόμα πιο αναγκαίο και επιτακτικό για τις εταιρείες την αναπροσαρμογή της στρατηγικής τους. Είναι χαρακτηριστικό ότι το **94%** των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα, αναγνωρίζουν τη **σημαντικότητα της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Εταιρικής Υπευθυνότητας** χαρακτηρίζοντάς την ως **«πολύ» ή «πάρα πολύ» σημαντική**. Επιπλέον, περισσότερες από **7 στις 10** επιχειρήσεις δηλώνουν ότι δαπάνησαν υψηλότερα ποσά για την υλοποίηση πρακτικών ESG το 2023 συγκριτικά με το 2022.

Παρ' όλα αυτά, οι εταιρείες πιστεύουν ότι υπάρχουν σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης των δράσεων ESG, αφού το **48%** κρίνει ότι ο **βαθμός διεύθυνσης/εφαρμογής** των σχετικών πρακτικών κυμαίνεται σε **μέτρια** επίπεδα. Η συντριπτική πλειονότητα των επιχειρήσεων θεωρεί την **ενίσχυση της εταιρικής εικόνας** (95%) και τη **δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για τα όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και την ευρύτερη οικονομία** (91%) ως τα κυριότερα **οφέλη** που αποκομίζουν από την υιοθέτηση δράσεων ESG.

Σταδιακά, ενισχύεται η προσπάθεια των ελληνικών επιχειρήσεων να περιορίσουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα με τα κονδύλια για το **περιβάλλον** να καλύπτουν το μεγαλύτερο μερίδιο (**41%**) στο συνολικό προϋπολογισμό τους για δράσεις βιώσιμης ανάπτυξης – ESG. Ακολουθούν οι πρακτικές που σχετίζονται με την **κοινωνία** (35%) και οι ενέργειες που αφορούν την **εταιρική διακυβέρνηση** (24%). Το **κόστος εφαρμογής** των δράσεων ESG αποτελεί τον **κυριότερο ανασταλτικό παράγοντα** υλοποίησής τους.

Η **βιώσιμη ανάπτυξη και η υιοθέτηση των δράσεων ESG**, ανεξάρτητα από το μέγεθος μιας επιχείρησης, επιφέρουν **πολλαπλά οφέλη** σε **περιβαλλοντικό, οικονομικό, εταιρικό και κοινωνικό επίπεδο**. Η **αξιολόγηση** των εταιρειών οφείλει να γίνεται όχι μόνο βάσει της οικονομικής τους επίδοσης, αλλά και του περιβαλλοντικού και κοινωνικού τους αντίκτυπου παράλληλα με τη διακυβέρνησή τους. Προς την κατεύθυνση αυτή κρίνεται απαραίτητη η **ενημέρωση του κοινωνικού συνόλου**, η **εκπαίδευση των στελεχών** των επιχειρήσεων, η **προσαρμογή στο νέο απαιτητικό θεσμικό πλαίσιο** (υποβολή εκθέσεων ESG) και η **παροχή κινήτρων** από πλευράς της πολιτείας που θα ενθαρρύνουν ολοένα και περισσότερες εταιρείες στην υιοθέτηση δράσεων ESG.

Διαβάστε [ΕΔΩ](#) όλα τα Δελτία Τύπου της ICAP CRIF

# Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, ESG

**Leading Employers  
in Greece**

Έρευνα για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη & το ESG



**Σταματίνα Παντελαίου**  
Director  
Economic Research &  
Sectorial Studies  
ICAP CRIF A.E.



**Ελευθερία Παραμερίτη**  
Manager  
Economic Research &  
Sectorial Studies  
ICAP CRIF A.E.

Η Διεύθυνση Οικονομικών – Κλαδικών Μελετών της ICAP CRIF A.E. διεξήγαγε πρωτογενή έρευνα στις 1.000 μεγαλύτερες επιχειρήσεις της χώρας βάσει απασχολούμενου προσωπικού για τη **Βιώσιμη Ανάπτυξη και τις Δράσεις ESG**, τα αποτελέσματα της οποίας παρουσιάζονται συνοπτικά στη συνέχεια.

**Σκοπός της έρευνας**

- Αποτύπωση της αντίληψης των ελληνικών επιχειρήσεων για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη
- Προσδιορισμός και αξιολόγηση του βαθμού υιοθέτησης των δράσεων ESG (περιβάλλον, κοινωνία, εταιρική διακυβέρνηση) από τις ελληνικές επιχειρήσεις
- Ανάλυση του ετήσιου κόστους των δράσεων ESG
- Ανάδειξη και ιεράρχηση των ωφελειών που προκύπτουν από τις πρακτικές βιώσιμης ανάπτυξης για τις εταιρείες

- Διερεύνηση των παραγόντων που αποτελούν εμπόδιο στην υλοποίηση των δράσεων ESG από τις ελληνικές επιχειρήσεις.

**Ταυτότητα της Έρευνας**

Η έρευνα διεξήχθη από τη Διεύθυνση Οικονομικών – Κλαδικών Μελετών της ICAP CRIF A.E.

**Χρόνος διεξαγωγής:** 13.02.2024 - 15.03.2024

**Μεθοδολογία:** Χρησιμοποιήθηκε δομημένο ερωτηματολόγιο με ερωτήσεις: α) μιας μόνο απάντησης β) πολλαπλών απαντήσεων και γ) ιεράρχησης των απαντήσεων κατά σημαντικότητα με βάση συγκεκριμένη κλίμακα.

**Πληθυσμός της έρευνας:** Το ερωτηματολόγιο εστάλη στις 1.000 μεγαλύτερες επιχειρήσεις της χώρας βάσει απασχολούμενου δυναμικού, από όλους τους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας, μεταξύ των οποίων συμπεριλαμβάνονται και οι κορυφαίες 500 που αναφέρονται στην παρούσα έκδοση.

**Δείγμα: 147 επιχειρήσεις** (14,7% του πληθυσμού της έρευνας) από διάφορους κλάδους της οικονομίας που δραστηριοποιούνται στην ελληνική επικράτεια.

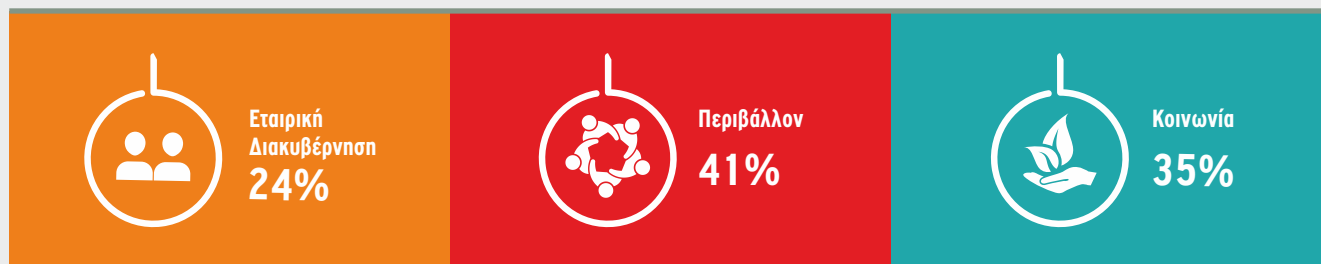
**Τομείς Εφαρμογής Δράσεων ESG**

Στα πλαίσια της έρευνας διερευνήθηκε η **κατανομή του συνολικού προϋπολογισμού** των εταιρειών για δράσεις ESG, στους βασικούς πυλώνες: **Περιβάλλον Κοινωνία Εταιρική Διακυβέρνηση**

Τα υψηλότερα κονδύλια για το **2023** κατευθύνθηκαν σε περιβαλλοντικές δράσεις (41%). Ακολουθούν (35%) οι δράσεις που σχετίζονται με την κοινωνία και οι ενέργειες που αφορούν στην εταιρική διακυβέρνηση (24%) (Διάγραμμα 1). Καθώς εντείνεται συνεχώς η ανησυχία και ο δημόσιος διάλογος για την κλιματική αλλαγή, και σε παγκόσμιο επίπεδο, αλλά και στην Ελλάδα, οι δαπάνες για περιβαλλοντικές δράσεις κερδίζουν σταθερά μερίδιο τα τελευταία έτη.

Διάγραμμα 1

Κατανομή (%) του συνολικού προϋπολογισμού των εταιρειών για δράσεις ESG ανά κύριο άξονα (2023)



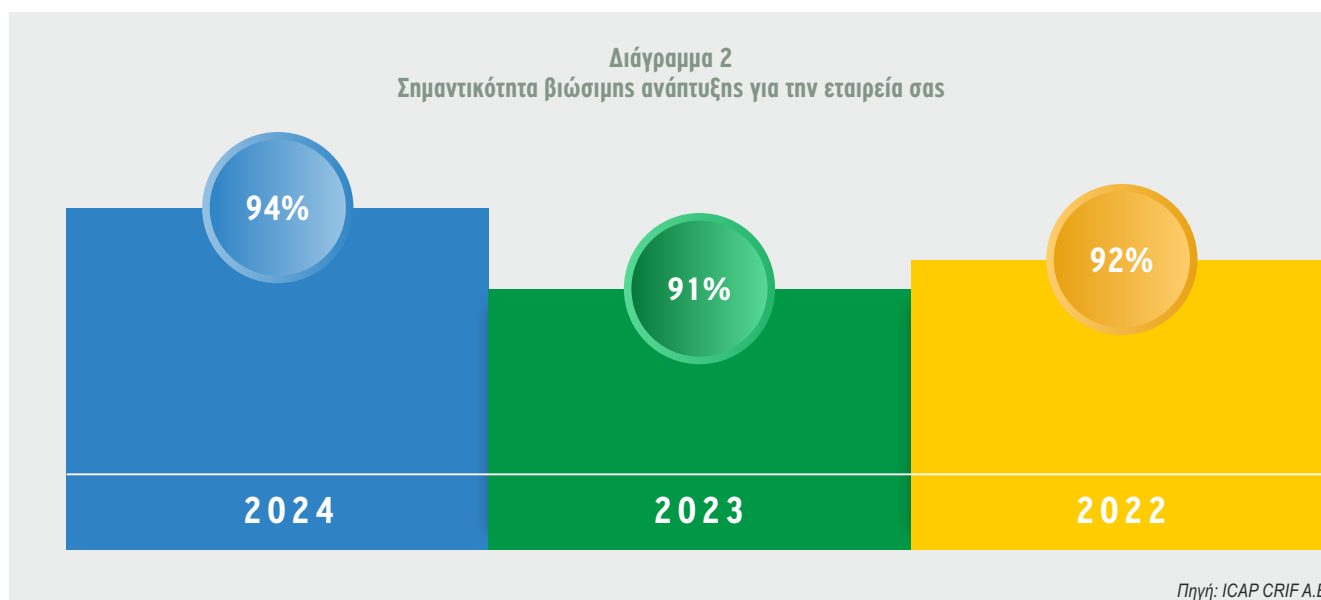
Πηγή: ICAP CRIF A.E.

## Σημαντικότητα Βιώσιμης Ανάπτυξης

**Πολύ και πάρα πολύ σημαντική** χαρακτηρίζουν τη **βιώσιμη ανάπτυξη** για την εταιρεία τους το 94% των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα, ποσοστό που κυμαίνεται σταθερά σε τιμές άνω του 90% τα τελευταία έτη (Διάγραμμα 2). Η συμπεριφορά των εταιρειών σε όλους τους τομείς της οικονομίας είναι καίριας σημασίας για την επιτυχή μετάβαση της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Πράσινη Συμφωνία) σε μια κλιματικά ουδέτερη και πράσινη οικονομία, και για την επίτευξη των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών, συμπεριλαμβανομένων των στόχων για τα ανθρώπινα δικαιώματα και το περιβάλλον. Αυτό απαιτεί:

- την εφαρμογή ολοκληρωμένων διαδικασιών μετρίσμου των δυσμενών επιπτώσεων στα ανθρώπινα δικαιώματα και το περιβάλλον στις αλυσίδες αξίας τους
- την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στα συστήματα εταιρικής διακυβέρνησης και των συστημάτων διαχείρισης και
- τη διαμόρφωση των επιχειρηματικών αποφάσεων όσον αφορά στα ανθρώπινα δικαιώματα, το κλίμα και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, καθώς και όσον αφορά στην ανθεκτικότητα της εταιρείας μακροπρόθεσμα.<sup>1</sup>

Η οδηγία για την υποβολή εκθέσεων εταιρικής βιωσιμότητας (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD), που εγκρίθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (και αφορά στο οικονομικό έτος από 1/1/2024), επηρεάζει πληθώρα ελληνικών επιχειρήσεων (μεγάλων και μικρομεσαίων).



## Διαχείριση Δράσεων ESG

### Διαχείριση Δράσεων ESG

Οι επιχειρήσεις του δείγματος ρωτήθηκαν σχετικά με το ποια **Διεύθυνση / Τμήμα αποφασίζει και διαχειρίζεται τις δράσεις ESG**. Τέσσερις στις δέκα εταιρείες (40%) απάντησαν ότι αποφασίζει **ξεχωριστή Διεύθυνση / Τμήμα** της εταιρείας, αρμόδιο για τη βιώσιμη ανάπτυξη, γεγονός που καταδεικνύει την ολοένα και μεγαλύτερη σημασία που δίνεται από τις ελληνικές επιχειρήσεις. Η ίδια η **Διοίκηση** της εταιρείας αναλαμβάνει τη διαχείριση των δράσεων ESG σε ποσοστό 31%, επιβεβαιώνοντας την άρρηκτη σύνδεση της Βιώσιμης Ανάπτυξης με το όραμα, τις αξίες και την επιχειρηματική στρατηγική των επιχειρήσεων. Ακολουθεί με μεγάλη διαφορά (6%) η **Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού** και έπεται η **Οικονομική Διεύθυνση** καταλαμβάνοντας μερίδιο 3%. Σημαντικό ποσοστό συμμετοχής απέσπασε και η επιλογή άλλο (20%) που περιλαμβάνει κυρίως τη διατμηματική στρατηγική, δηλαδή την από κοινού λήψη αποφάσεων για τις σχετικές δράσεις απ' όλες τις διευθύνσεις μιας εταιρείας, το τμήμα μάρκετινγκ και το τμήμα επιχειρησιακού σχεδιασμού (Διάγραμμα 3).

<sup>1</sup> Corporate Sustainability Due Diligence and amending Directive (EU)

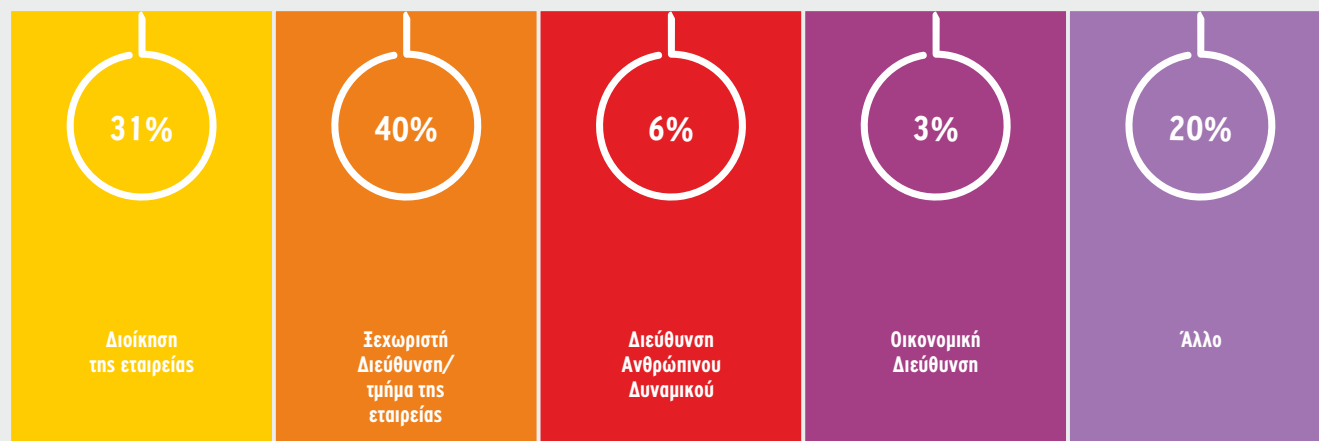
## Διαχείριση Δράσεων ESG

### Δαπάνες Δράσεων ESG

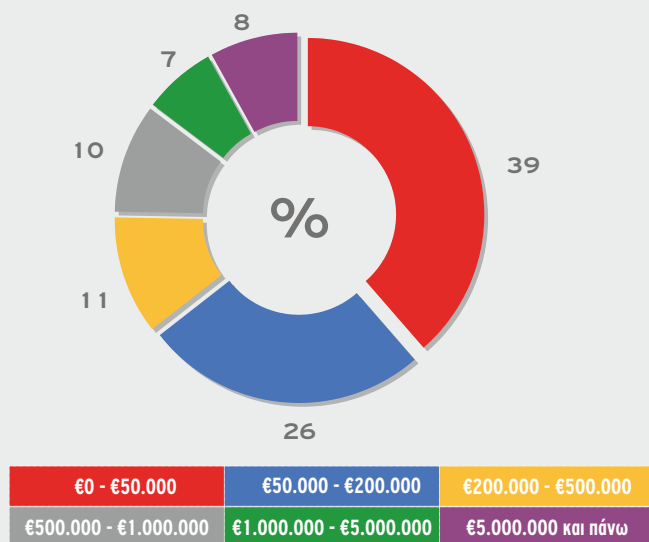
Διερευνώντας το **ύψος των κονδυλίων** που δαπανούν οι επιχειρήσεις για **δράσεις ESG** προκύπτει ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των εταιρειών (65%) δαπανά έως **€200 χιλ.** Το 11% των επιχειρήσεων δαπανά από €200 χιλ. έως €500 χιλ. και το 10% από €500 χιλ. έως €1 εκατ. Από €1 εκατ. έως €5 εκατ. επένδυσαν σε δράσεις ESG το 7% των εταιρειών του δείγματος, ενώ πάνω από €5 εκατ. έδωσε το 8% (Διάγραμμα 4). Από την επεξεργασία των απαντήσεων των συμμετεχόντων προκύπτει άμεση συσχέτιση του συνολικού κύκλου εργασιών τους με τα ποσά που δαπανούν για τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Ενθαρρυντικό παραμένει το γεγονός ότι οι εταιρείες ενισχύουν συνεχώς τα τελευταία έτη τα ποσά που διαθέτουν για δράσεις ESG. Συγκεκριμένα, το **2023** το **71%** των επιχειρήσεων **αύξησαν** τις **δαπάνες για ενέργειες ESG** συγκριτικά με το 2022 (το αντίστοιχο ποσοστό το 2022/21 ανήλθε σε 66%), το 23% τις διατήρησε στα ίδια επίπεδα, ενώ το υπόλοιπο 6% των συμμετεχόντων δήλωσε ότι τις περιορίσε έναντι του προηγούμενου έτους (Διάγραμμα 5).

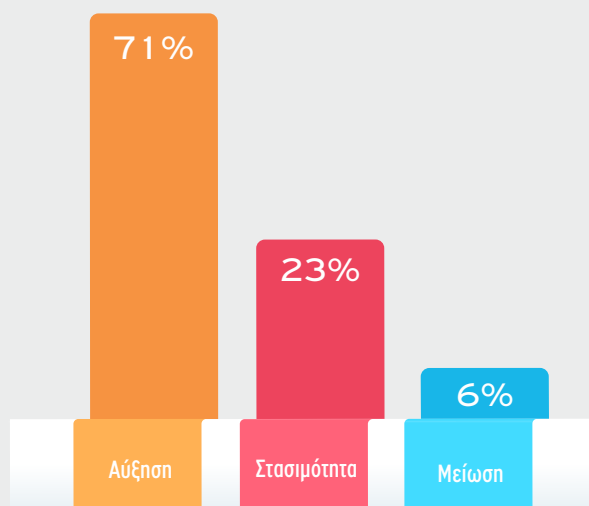
Διάγραμμα 3  
Τομέας Διαχείρισης δράσεων ESG



Διάγραμμα 4  
Κόστος των δράσεων ESG (2023)



Διάγραμμα 5  
Μεταβολή δαπανών για δράσεις ESG (2023/22)



## Δράσεις ESG που εφαρμόζουν οι εταιρείες

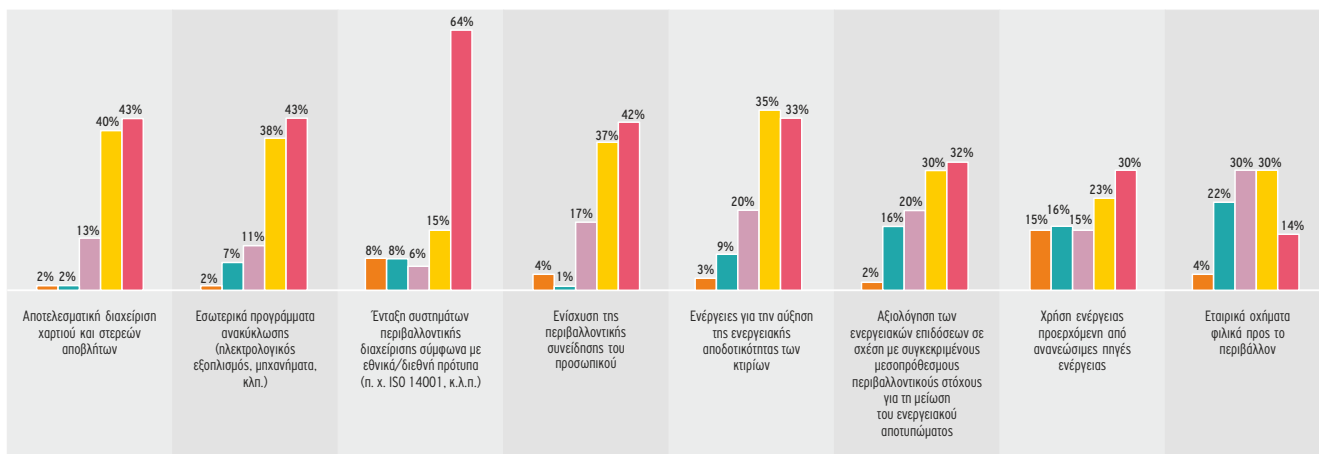
Στη συνέχεια αναλύεται ο βαθμός εφαρμογής ορισμένων εκ των κυριότερων πρακτικών από τις εταιρείες που συμμετείχαν στην έρευνα ανά κύριο τομέα δράσης.

### Περιβάλλον

Οι επιχειρήσεις, αναγνωρίζοντας τον αντίκτυπο που έχει η λειτουργία τους στο φυσικό περιβάλλον, υιοθετούν σε μεγάλο βαθμό δράσεις που σχετίζονται με την αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη δραστηριότητά τους.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, το 83% των εταιρειών του δείγματος έχει ως προτεραιότητα την **αποτελεσματική διαχείριση του χαρτιού και των στερεών αποβλήτων** (διαχωρισμός ανά κατηγορία υλικού ανακύκλωσης, κλπ.) σε μεγάλο βαθμό («πολύ» ή «πάρα πολύ»). Ακολουθούν με μικρή διαφορά η **εφαρμογή εσωτερικών προγραμμάτων ανακύκλωσης**, αποσπώντας μερίδιο 81%, η **υιοθέτηση συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης σύμφωνα με εθνικά / διεθνή πρότυπα** με μερίδιο 79% και η **ενίσχυση της περιβαλλοντικής συνείδησης του προσωπικού**, αποσπώντας επίσης ποσοστό 79%. Αξιόλογο μερίδιο καταλαμβάνουν οι **ενέργειες για την αύξηση της ενεργειακής αποδοτικότητας των κτιρίων** (69%) και η **αξιολόγηση των ενεργειακών επιδόσεων** σε σχέση με συγκεκριμένους μεσοπρόθεσμους περιβαλλοντικούς στόχους που έχει θέσει η ίδια η εταιρεία για τη μείωση του ενεργειακού της αποτυπώματος (62%). Τέλος, η **χρήση ενέργειας προερχόμενη από ανανεώσιμες πηγές** (π.χ. φωτοβολταϊκά) και ο **εταιρικός στόλος οχημάτων φιλικών προς το περιβάλλον** (υβριδικά, ηλεκτρικά) απέσπασαν μερίδια 53% και 44% αντίστοιχα. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι περισσότερες περιβαλλοντικές δράσεις ενίσχυσαν τα ποσοστά τους συγκριτικά με τα αντίστοιχα που έλαβαν στην προηγούμενη έρευνα, γεγονός που καταδεικνύει την προσπάθεια των εταιρειών να περιορίσουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα (Διάγραμμα 6).

Διάγραμμα 6  
Βαθμός Εφαρμογής Δράσεων ESG σχετικά με το Περιβάλλον



Τυχόν αποκλίσεις από το 100% οφείλονται σε στρογγυλοποιήσεις

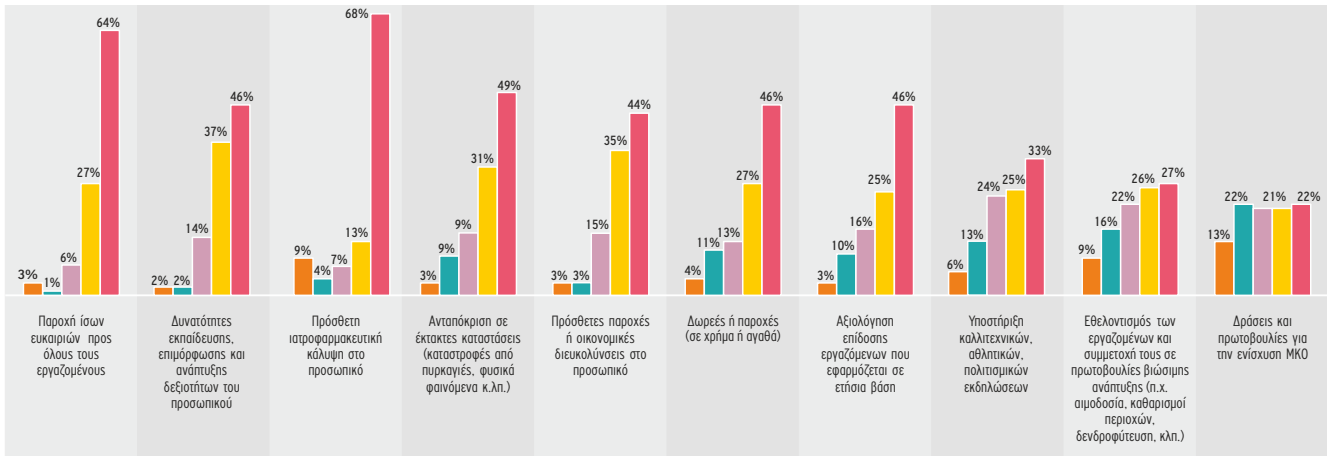
Καθόλου Λίγο Μέτρια Πολύ Πάρα πολύ

Πηγή: ICAP CRIF A.E.

### Κοινωνία

Αναγνωρίζοντας τις κοινωνικές επιδράσεις της λειτουργίας τους, εννιά στις δέκα εταιρείες του δείγματος (91%) δήλωσαν ότι παρέχουν **ίσες ευκαιρίες προς όλους τους εργαζομένους** σε βαθμό «πολύ» ή «πάρα πολύ» (Διάγραμμα 7). Το 83% των επιχειρήσεων δήλωσε ότι παρέχει **δυνατότητες εκπαίδευσης ή βελτίωσης των δεξιοτήτων του προσωπικού**, το 81% εστιάζει στην **πρόσθετη ιατροφαρμακευτική κάλυψη του προσωπικού** και το 80% στην **ανταπόκριση σε έκτακτες καταστάσεις**, όπως οι καταστροφές από πυρκαγιές, φυσικά φαινόμενα, κ.λπ. Ακολουθούν αποσπώντας αξιόλογα ποσοστά η κάθε επιλογή, οι **πρόσθετες παροχές ή οικονομικές διευκολύνσεις** (79%), οι **δωρεές ή παροχές σε χρήμα ή αγαθά** (73%) καθώς και η αξιολόγηση των επιδόσεων των εργαζομένων (71%). Πιο χαμηλά μερίδια απέσπασαν η **υποστήριξη καλλιτεχνικών, αθλητικών, πολιτισμικών εκδηλώσεων** (58%), ο **εθελοντισμός των εργαζομένων και η συμμετοχή σε πρωτοβουλίες βιώσιμης ανάπτυξης** (π.χ. αιμοδοσία, καθαρισμοί περιοχών, δενδροφύτευση, κ.λπ.) (53%) και οι δράσεις / πρωτοβουλίες για την **ενίσχυση ΜΚΟ** (43%).

Διάγραμμα 7  
Βαθμός Εφαρμογής Δράσεων ESG σχετικά με την Κοινωνία



Τυχόν αποκλίσεις από το 100% οφείλονται σε στρογγυλοποιήσεις

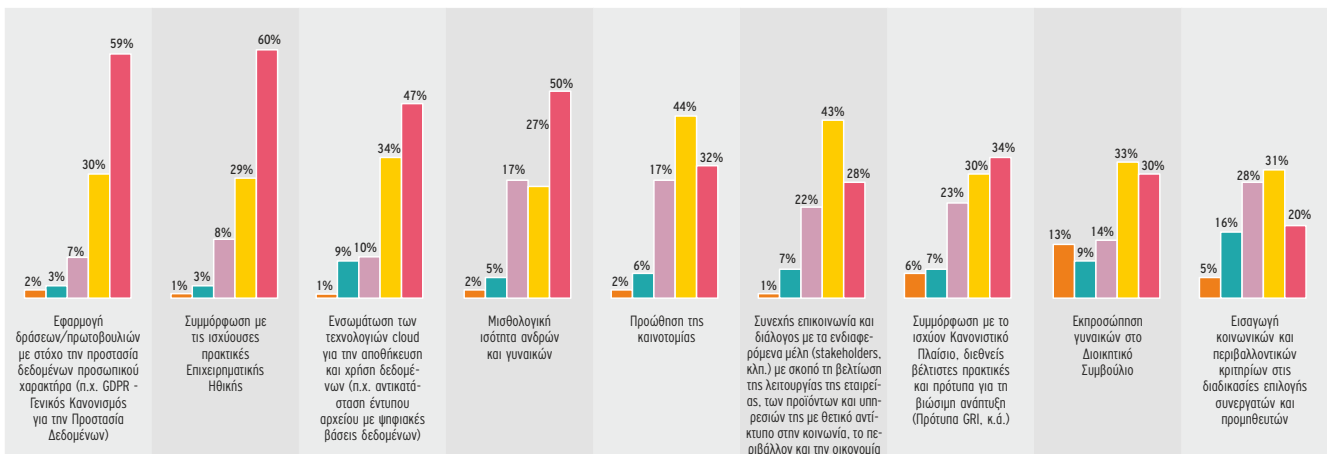
Καθόλου Λίγο Μέτρια Πολύ Πάρα πολύ

Πηγή: ICAP CRIF A.E.

## Εταιρική Διακυβέρνηση

Η εταιρική διακυβέρνηση αφορά στο σύνολο των αρχών που υιοθετεί μία εταιρεία προκειμένου να διασφαλίσει την απόδοσή της, τα συμφέροντα των μετόχων της και τα συμφέροντα όλων των ενδιαφερομένων μερών (stakeholders) (Διάγραμμα 8). Στο πλαίσιο αυτό το 89% των εταιρειών δήλωσαν ότι **εφαρμόζουν δράσεις/πρωτοβουλίες με στόχο την προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα** (π.χ. GDPR - Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων). Ίδιο ποσοστό εταιρειών (89%) επέλεξε και τη **συμμόρφωση με τις ισχύουσες πρακτικές Επιχειρηματικής Ηθικής** σε μεγάλο βαθμό («πολύ» και «πάρα πολύ»). Την **ενσωμάτωση των τεχνολογιών cloud για την αποθήκευση και χρήση δεδομένων** (π.χ. αντικατάσταση έντυπου αρχείου με ψηφιακές βάσεις δεδομένων) εφαρμόζει σε «πολύ» ή «πάρα πολύ» μεγάλο βαθμό το 81%. Ακολουθούν η **μισθολογική ισότητα ανδρών και γυναικών** (77%), η **προώθηση της καινοτομίας** (76%) και η **συνεχής επικοινωνία και ο διάλογος με τα ενδιαφερόμενα μέλη (stakeholders, κ.λπ.)**, με σκοπό τη βελτίωση της λειτουργίας της εταιρείας, των προϊόντων και υπηρεσιών της με θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία, το περιβάλλον και την οικονομία (71%). Η **συμμόρφωση με το ισχύον Κανονιστικό Πλαίσιο, διεθνείς βέλτιστες πρακτικές και πρότυπα για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Πρότυπα GRI, κ.ά.)** υιοθετείται από το 64% των εταιρειών του δείγματος. Αξιόλογο ποσοστό και αυξημένο σε σχέση με την περσινή έρευνα αποσπά και η **εκπροσώπηση γυναικών στο Διοικητικό Συμβούλιο** (63%). Τέλος, σχεδόν μία στις 2 επιχειρήσεις δήλωσε ότι χρησιμοποιεί **κοινωνικά και περιβαλλοντικά κριτήρια στις διαδικασίες επιλογής συνεργατών και προμηθευτών** (51%).

Διάγραμμα 8  
Βαθμός εφαρμογής δράσεων ESG σχετικά με την Εταιρική Διακυβέρνηση



Τυχόν αποκλίσεις από το 100% οφείλονται σε στρογγυλοποιήσεις

Καθόλου Λίγο Μέτρια Πολύ Πάρα πολύ

Πηγή: ICAP CRIF A.E.



## Οφέλη των εταιρειών από τις δράσεις ESG

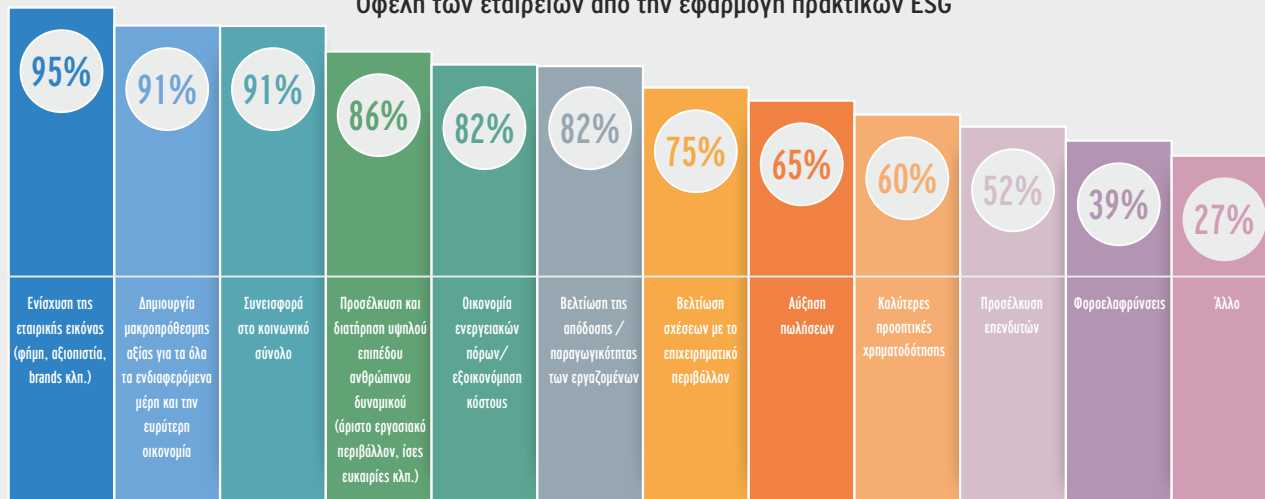
Τα οφέλη που αποκομίζουν οι επιχειρήσεις αποτελούν ισχυρό κίνητρο για την ενσωμάτωση της βιώσιμης ανάπτυξης στη στρατηγική τους (Πίνακας 1 – Διάγραμμα 9). Το σύνολο σχεδόν των επιχειρήσεων (95%) αξιολόγησαν με τον υψηλότερο βαθμό σημαντικότητας («πάρα πολύ» και «πολύ») την **ενίσχυση της εταιρικής εικόνας** ως το κυριότερο όφελος από τις δράσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης. Ακολούθησαν με ποσοστό 91% η κάθε επιλογή, η **δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και την ευρύτερη οικονομία** και η **συνεισφορά στο κοινωνικό σύνολο**. Η **προσέλκυση και διατήρηση υψηλού επιπέδου ανθρώπινου δυναμικού** (άριστο εργασιακό περιβάλλον, ίσες ευκαιρίες, κ.λπ.) επιλέχθηκε από το 86% των επιχειρήσεων, η **εξοικονόμηση κόστους μέσω της διαχείρισης των ενεργειακών πόρων** και η **βελτίωση της απόδοσης/παραγωγικότητας των εργαζομένων** από το 82%. Αξιόλογα μερίδια κατέλαβαν οι επιλογές της **βελτίωσης των σχέσεων με το επιχειρηματικό περιβάλλον** (75%), η **αύξηση των πωλήσεων** (65%) και οι **ευνοϊκότερες προοπτικές χρηματοδότησης** (60%). Τονίζεται ότι οικονομικά οφέλη, όπως η **προσέλκυση επενδυτών** και οι **φοροελαφρύνσεις**, αξιολογήθηκαν με χαμηλότερο βαθμό σημαντικότητας από τις επιχειρήσεις, καθώς επιλέχθηκαν από το 52% και το 39% αντίστοιχα των εταιρειών που συμμετείχαν στην έρευνα.

Πίνακας 1  
Οφέλη των εταιρειών από την εφαρμογή πρακτικών ESG

Οφέλη	Βαθμός Σημαντικότητας				
	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ
Ενίσχυση της εταιρικής εικόνας (φήμη, αξιοπιστία, brands, κ.λπ.)	0%	2%	2%	47%	48%
Δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για τα όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και την ευρύτερη οικονομία	0%	1%	8%	45%	46%
Συνεισφορά στο κοινωνικό σύνολο	0%	1%	8%	30%	61%
Προσέλκυση και διατήρηση υψηλού επιπέδου ανθρώπινου δυναμικού (άριστο εργασιακό περιβάλλον, ίσες ευκαιρίες κ.λπ.)	0%	1%	14%	42%	44%
Οικονομία ενεργειακών πόρων / εξοικονόμηση κόστους	0%	3%	15%	29%	53%
Βελτίωση της απόδοσης / παραγωγικότητας των εργαζομένων	0%	1%	17%	48%	34%
Βελτίωση σχέσεων με το επιχειρηματικό περιβάλλον	2%	6%	17%	49%	26%
Αύξηση πωλήσεων	2%	9%	24%	34%	31%
Καλύτερες προοπτικές χρηματοδότησης	9%	15%	17%	34%	26%
Προσέλκυση επενδυτών	12%	14%	23%	33%	19%
Φοροελαφρύνσεις	8%	21%	33%	22%	17%
Άλλο	37%	21%	16%	16%	11%



Διάγραμμα 9  
Οφέλη των εταιρειών από την εφαρμογή πρακτικών ESG



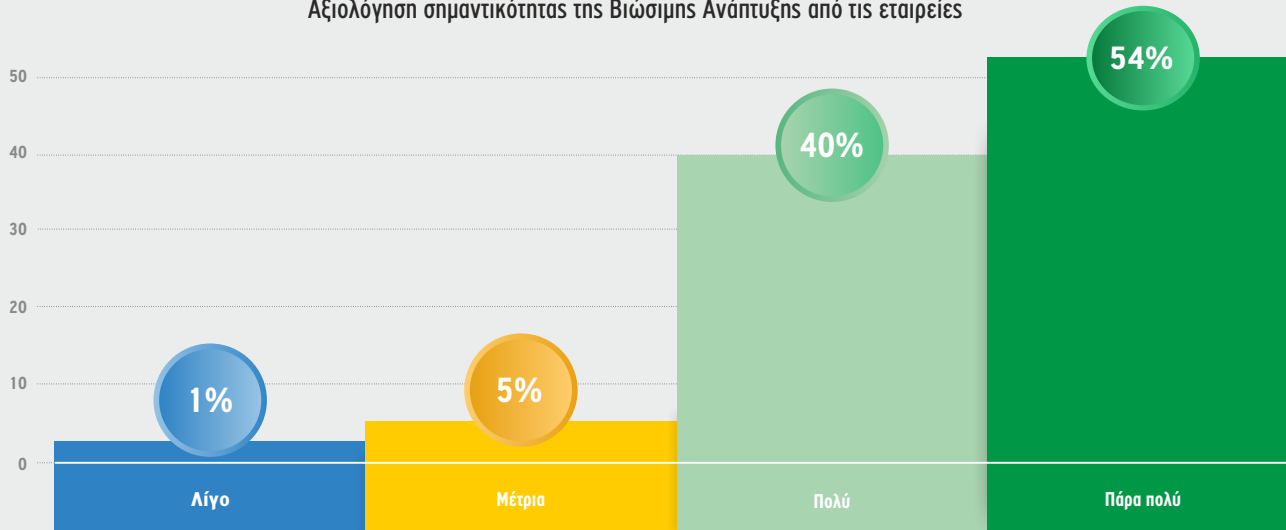
Πηγή: ICAP CRIFA.E.

## Βαθμός Εφαρμογής Πρακτικών Βιώσιμης Ανάπτυξης & ESG στην Ελλάδα

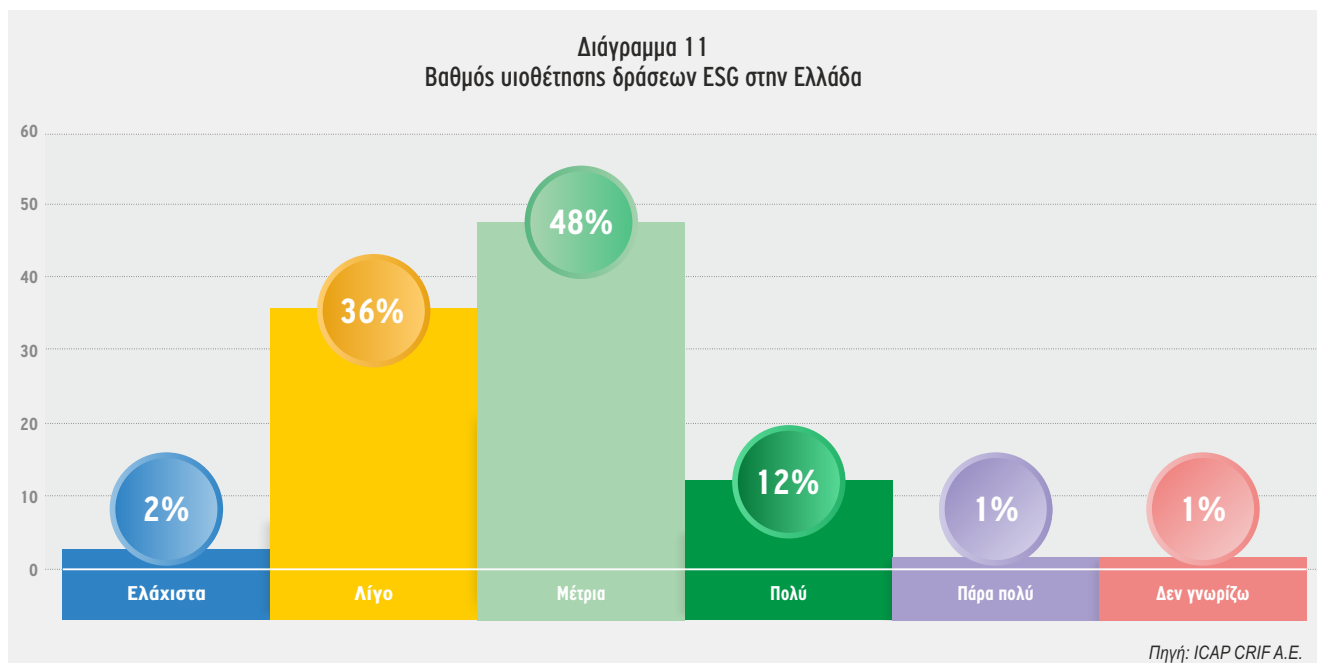
Οι ελληνικές εταιρείες αναγνωρίζουν τη σημαντικότητα της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Εταιρικής Υπευθυνότητας και την κατατάσσουν όλο και πιο ψηλά στις δράσεις και την επιχειρησιακή τους στρατηγική. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, το 94% των επιχειρήσεων του δείγματος (από 95% στην έρευνα του 2023 και 92% στην έρευνα του 2022) χαρακτηρίζουν τη Βιώσιμη Ανάπτυξη ως «πολύ» ή «πάρα πολύ» σημαντική (Διάγραμμα 10).

Παράλληλα όμως, πιστεύεται ότι υπάρχουν σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης στους επιμέρους τομείς του ESG από το σύνολο των ελληνικών επιχειρήσεων. Ειδικότερα, σε ερώτηση για τον **βαθμό εφαρμογής των δράσεων ESG** από τις επιχειρήσεις της χώρας, το μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος (48%) θεωρεί ότι ο βαθμός ενσωμάτωσής τους διαμορφώνεται σε **μέτρια επίπεδα**. Επισημαίνεται ότι πάνω από μία στις τρεις επιχειρήσεις που συμμετείχαν στην έρευνα πιστεύει ότι οι **δράσεις ESG** εφαρμόζονται σε **μικρό ή ελάχιστο βαθμό** (38%), ενώ το 13% του δείγματος, ποσοστό σημαντικά βελτιωμένο συγκριτικά με την έρευνα του 2023 (9%), θεωρεί ότι έχουν υιοθετηθεί σε **πολύ ή πάρα πολύ μεγάλο βαθμό** από τις εγχώριες επιχειρήσεις (Διάγραμμα 11).

Διάγραμμα 10  
Αξιολόγηση σημαντικότητας της Βιώσιμης Ανάπτυξης από τις εταιρείες

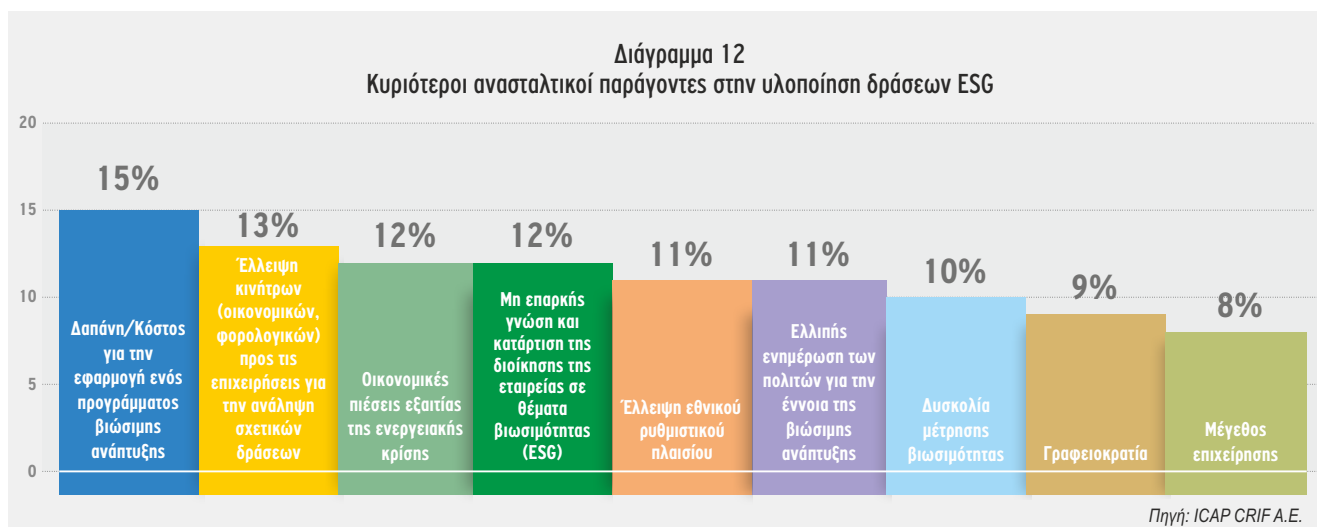


Πηγή: ICAP CRIFA.E.



## Ανασταλτικοί Παράγοντες Υλοποίησης Δράσεων ESG

Ως κυριότερος **ανασταλτικός παράγοντας** στην υλοποίηση δράσεων ESG αναδεικνύεται διαχρονικά, με ποσοστό 15%, η **δαπάνη / κόστος για την εφαρμογή ενός προγράμματος βιώσιμης ανάπτυξης** και ακολουθεί η **έλλειψη κινήτρων προς τις επιχειρήσεις για την ανάληψη σχετικών δράσεων**, καταλαμβάνοντας μερίδιο 13%. Η σχετική αποκλιμάκωση των τιμών της ενέργειας οδήγησε τις **οικονομικές πιέσεις εξαιτίας της ενεργειακής κρίσης** στην τρίτη θέση, από τη δεύτερη, που κατέλαβαν τα δύο προηγούμενα έτη, με ποσοστό 12%. Το ίδιο ποσοστό απέσπασαν η **μη επαρκής γνώση και κατάρτιση της διοίκησης της εταιρείας σε θέματα βιωσιμότητας (ESG)** και η **έλλειψη εθνικού ρυθμιστικού πλαισίου**. Έπονται η **ελλιπής ενημέρωση των πολιτών για την έννοια της βιώσιμης ανάπτυξης** (11%), η **δυσκολία μέτρησης της βιωσιμότητας** (10%) και η **γραφειοκρατία** (9%). Τελευταίος παράγοντας στην κατάταξη βάσει σπουδαιότητας εμφανίζεται διαχρονικά το **μέγεθος της επιχείρησης** (8%), αναμενόμενο αν ληφθεί υπόψη ότι η έρευνα απευθύνεται στις 1.000 μεγαλύτερες ελληνικές επιχειρήσεις της χώρας (Διάγραμμα 12).



**Σημείωση:** Τα αποτελέσματα προκύπτουν με σταθμισμένο υπολογισμό. Για την εξαγωγή της τελικής κατάταξης των ανασταλτικών παραγόντων λαμβάνονται υπόψη όλες οι επιλογές των εταιρειών του δείγματος, δίδοντας διαφορετική στάθμιση ανάλογα με τη θέση κατάταξης κάθε επιλογής τους. Τα ποσοστά αθροίζουν στο 100%.

## Συμπεράσματα της Έρευνας

Τα κυριότερα αποτελέσματα της πρωτογενούς έρευνας συνοψίζονται ως εξής:

- Η συντριπτική πλειονότητα των εταιρειών που συμμετείχαν στην έρευνα σε ποσοστό 94% χαρακτηρίζει ως «πολύ» και «πέρα πολύ» **σημαντική τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.**
- Σχεδόν μία στις δύο επιχειρήσεις του δείγματος (48%) θεωρεί ότι ο **βαθμός εφαρμογής** των δράσεων ESG από το σύνολο των ελληνικών επιχειρήσεων κυμαίνεται σε **μέτρια επίπεδα.**
- **Υψηλότερες δαπάνες** για την **υλοποίηση πρακτικών ESG** πραγματοποίησε το 71% των εταιρειών που συμμετείχαν στην έρευνα το 2023 έναντι του 2022.
- Το 40% του δείγματος δήλωσε ότι **Ξεχωριστή Διεύθυνση / Τμήμα** της εταιρείας αποφασίζει για τις δράσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης και ακολουθεί η **Διοίκηση της Εταιρείας**, αποσπώντας μερίδιο 31%.
- Ενισχύεται η περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση των μεγαλύτερων ελληνικών επιχειρήσεων, με τις ενέργειες που αφορούν στο **περιβάλλον** να καλύπτουν το μεγαλύτερο μερίδιο (41%) στον συνολικό προϋπολογισμό τους. Ακολουθούν οι δράσεις για την **κοινωνία** (35%) και την **εταιρική διακυβέρνηση** (24%).
- Περισσότερες από έξι στις δέκα επιχειρήσεις (65%) **δαπανούν μέχρι €200 χιλ. για δράσεις ESG** σε ετήσια βάση, ενώ το 15% των συμμετεχόντων δαπανά **πάνω από 1 εκατ. ευρώ.**
- Η **αποτελεσματική διαχείριση του χαρτιού και των στερεών αποβλήτων** (διαχωρισμός ανά κατηγορία υλικού ανακύκλωσης, κ.λπ.) αποτελεί την **κυριότερη πρακτική ESG ως προς το περιβάλλον** που εφαρμόζεται σε «πολύ» ή «πέρα πολύ» σημαντικό βαθμό από τις εταιρείες του δείγματος (83%).
- Σχετικά με τη **συνεισφορά στο κοινωνικό σύνολο**, η συντριπτική πλειονότητα των επιχειρήσεων του δείγματος σε ποσοστό 91% δήλωσε ότι παρέχει **ίσες ευκαιρίες προς όλους τους εργαζομένους** σε «πολύ» ή «πέρα πολύ» μεγάλο βαθμό (91%).
- Αναφορικά με την **εταιρική διακυβέρνηση**, εννιά στις δέκα επιχειρήσεις **εφαρμόζουν δράσεις/πρωτοβουλίες με στόχο την προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα** (89%).
- **Τροχοπέδη** στην υλοποίηση δράσεων ESG από τις ελληνικές επιχειρήσεις αποτελεί η **δαπάνη/κόστος για την εφαρμογή ενός προγράμματος βιώσιμης ανάπτυξης.**
- Η **ενίσχυση της εταιρικής εικόνας** και η **δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και την ευρύτερη οικονομία** επιλέχτηκαν από το 95% και 91% αντίστοιχα των εταιρειών ως τα κυριότερα **οφέλη** της υιοθέτησης πρακτικών Βιώσιμης Ανάπτυξης και Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Η βιώσιμη ανάπτυξη και η υιοθέτηση δράσεων ESG, ανεξάρτητα από το μέγεθος μιας επιχείρησης, επιφέρουν πολλαπλά οφέλη σε περιβαλλοντικό, οικονομικό, εταιρικό και κοινωνικό επίπεδο. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να αξιολογούνται όχι μόνο για τη χρηματοοικονομική τους επίδοση, αλλά και για το περιβαλλοντικό και κοινωνικό τους αντίκτυπο. Παράλληλα, στα πλαίσια της εταιρικής διακυβέρνησης κομβικό ρόλο πρέπει να διαδραματίζουν οι ίσες ευκαιρίες και η συμπεριληπτική κουλτούρα που θα οδηγήσουν, όχι μόνο στην επαγγελματική ευμερσία των εργαζόμενων, αλλά και στην ανάπτυξη των εταιρειών. Προς την κατεύθυνση αυτή κρίνεται απαραίτητη η ενημέρωση του κοινωνικού συνόλου, η εκπαίδευση των στελεχών των επιχειρήσεων, η προσαρμογή στο νέο απαιτητικό θεσμικό πλαίσιο και η παροχή κινήτρων από πλευράς της πολιτείας που θα ενθαρρύνουν ολοένα και περισσότερες εταιρείες στην υιοθέτηση δράσεων ESG για την καθιέρωση της βιώσιμης ανάπτυξης στον πυρήνα της στρατηγικής των ελληνικών επιχειρήσεων.

## Together To The Next Level

### Σχετικά με την CRIF

Η ICAP CRIF (πρώην όμιλος εταιρειών ICAP A.E.), με μια πετυχημένη διαδρομή **60 χρόνων** και παρουσία σε Ελλάδα, Ρουμανία Βουλγαρία και Κύπρο, είναι ο κορυφαίος Όμιλος Εταιρειών στην αγορά Λύσεων Πιστωτικού Κινδύνου και Επιχειρηματικής Πληροφόρησης στην Νοτιοανατολική Ευρώπη. Από τον Δεκεμβριο του 2021, η ICAP A.E. ενσωματώθηκε πλήρως στην CRIF, έναν πολύ πετυχημένο παγκόσμιο Οργανισμό. Αποτελεί, μια σημαντική περιφερειακή μονάδα του Ομίλου CRIF και λειτουργεί ως ενιαία οντότητα, υπό μία κοινή Διοικητική Ομάδα. Παρέχει ένα μεγάλο εύρος υπηρεσιών, που ομαδοποιούνται σε 5 κατηγορίες: **Business Information & Credit Risk Solutions, Credit Rating Agency Services, Marketing & Sales Solutions, Technology Solutions & Advanced Analytics** και **Consulting Services**.

Η ICAP CRIF A.E. (πρώην ICAP A.E.) είναι η **μοναδική Εταιρεία στην Ελλάδα**, που πιστοποιείται από την **European Securities and Markets Authority (ESMA)** ως **Οργανισμός Αξιολόγησης Πιστοληπτικής Ικανότητας (Credit Rating Agency)** και που αναγνωρίζεται από την Τράπεζα της Ελλάδος ως Εξωτερικός Οργανισμός Πιστοληπτικής Αξιολόγησης (ΕΟΠΑ).

### Σχετικά με την CRIF

Με **6.400+** Επαγγελματίες σε **37 Χώρες** σε **4 Ηπείρους** και **817 εκατ. € Έσοδα**, το 2023, η CRIF ([www.crif.com](http://www.crif.com)) είναι μια παγκόσμιας εμβέλειας Εταιρεία, που ειδικεύεται σε Συστήματα Credit and Business Information, Analytics, Outsourcing και Υπηρεσίες Processing, καθώς και σε προηγμένες Ψηφιακές Λύσεις για Credit και Open Banking.

Η CRIF συνδυάζει την ευφυΐα των Ανθρώπων της, τις προηγμένες Τεχνολογίες της και τις Ψηφιακές της Καινοτομίες, για να προσφέρει λύσεις υψηλής αξίας στους παγκόσμιους πελάτες της, που είναι πάνω από **10.500** Χρηματοπιστωτικοί Οργανισμοί, **600** Ασφαλιστικές Εταιρείες, **90.000** Επιχειρήσεις και **1.000.000** Καταναλωτές. Η CRIF περιλαμβάνεται στον IDC FinTech Ranking Top 100, ως μια εκ των κορυφαίων παγκόσμιων παρόχων Τεχνολογικών Λύσεων στον Χρηματοπιστωτικό Κλάδο και από το 2019 ολοκλήρωσε την αναγνώρισή της ως Account Information Service Provider (AISP) σε 31 Ευρωπαϊκές χώρες.

### Γραφείο Τύπου ICAP CRIF

Φρατζέσκα Σιδερή, Senior Manager, Corporate Communications  
[pr@icapcrif.com](mailto:pr@icapcrif.com) | **T:** 210 7200 495 | **M:** 693 673 5 143

