

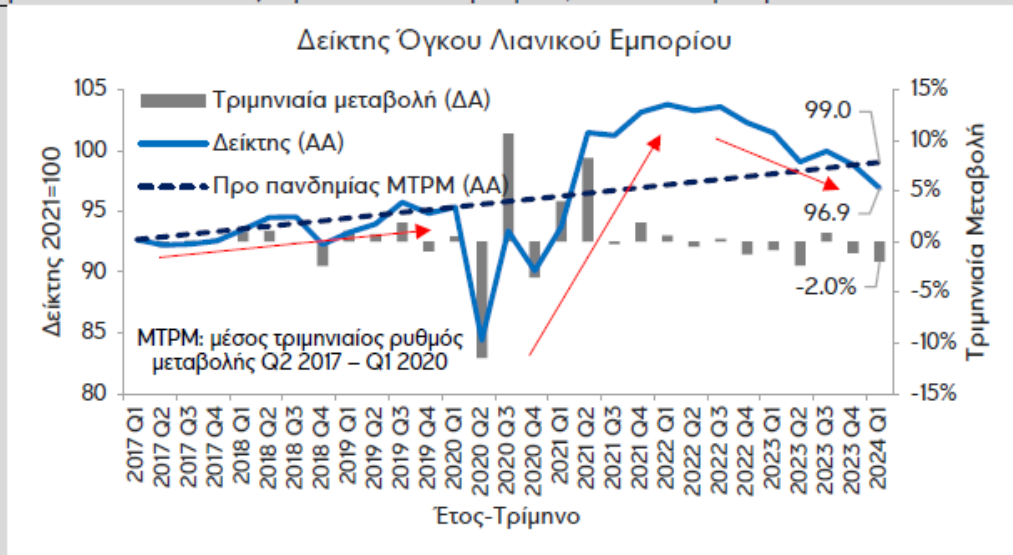
7 ΗΜΕΡΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

6 Ιουνίου 2024, Τεύχος 505

Ανάλυση του όγκου των πωλήσεων στο λιανικό εμπόριο από την προ πανδημίας περίοδο μέχρι το α' τρίμηνο 2024

Στο παρόν τεύχος του δελτίου 7 Ημέρες Οικονομία παρουσιάζουμε την εξέλιξη του όγκου των πωλήσεων στο λιανικό εμπόριο από την προ πανδημίας περίοδο μέχρι το α' τρίμηνο 2024. Ο δείκτης όγκου λιανικού εμπορίου παρουσιάζει την εξέλιξη των πωλήσεων του εν λόγω κλάδου σε σταθερές τιμές.¹

Σχήμα 1: Ελλάδα – Δείκτης Όγκου Λιανικού Εμπορίου, Εποχικά Διορθωμένα Στοιχεία



Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), Eurobank Research.

Σημείωση: (1) ως ΜΤΡΜ ορίζουμε τον μέσο τριμηνιαίο ρυθμό μεταβολής, (2) ως ΑΑ ορίζουμε τον αριστερό κάθετο άξονα και ως ΔΑ τον αντίστοιχο δεξιό.

Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛΣΤΑΤ), οι πωλήσεις στο λιανικό εμπόριο ανέκαμψαν ισχυρά τον Μαρ-24 (6,2% σε μηνιαία βάση και 4,7% σε ετήσια βάση), παρά ταύτα για το σύνολο του α' τριμήνου 2024 κινήθηκαν καθοδικά, τόσο σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο όσο και σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Αναλυτικά, ο εποχικά διορθωμένος δείκτης όγκου λιανικού εμπορίου μειώθηκε σε τριμηνιαία και σε ετήσια βάση κατά 2,0% και 4,5% αντίστοιχα το α' τρίμηνο 2024.²

¹ Στη συνέχεια του κειμένου όπου αναφερόμαστε στις πωλήσεις του λιανικού εμπορίου εννοούμε τις πωλήσεις σε όρους όγκου, ήτοι σε σταθερές τιμές.

² Επιλέγουμε να παρουσιάσουμε τα εποχικά διορθωμένα στοιχεία καθότι ο εποχικός κύκλος είναι ιδιαίτερα εμφανής σε αυτή τη μεταβλητή (π.χ. περίοδοι εκπτώσεων, περίοδοι εορτών και επιδράσεις από την εποχικότητα

Συγγραφείς

Στυλιανός Γ. Γώγος

Ερευνητής Οικονομολόγος, PhD

sgogos@eurobank.gr

Από ποιες ομάδες αγαθών προήλθαν οι παραπάνω μεταβολές το α' τρίμηνο 2024; Με εξαίρεση τα καταστήματα ένδυσης και υπόδησης στα οποία καταγράφηκε άνοδος των πωλήσεων σε τριμηνιαία βάση (0,9%), σε όλα τα υπόλοιπα σημειώθηκε πτώση. Τα βιβλία, χαρτικά και λοιπά είδη κατέγραψαν την υψηλότερη μείωση σε τριμηνιαία βάση με 3,9%, και ακολούθησαν: έπιπλα, ηλεκτρικά είδη και οικιακός εξοπλισμός (-2,3%), μεγάλα καταστήματα τροφίμων (-1,7%), φαρμακευτικά και καλλυντικά (-1,5%), καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων (-1,4%), πολυκαταστήματα (-1,2%) και τρόφιμα, ποτά και καπνός (-1,0%).

3

Στο Σχήμα 1 παρουσιάζουμε την εξέλιξη του δείκτη όγκου λιανικού εμπορίου από το α' τρίμηνο 2017 μέχρι το α' τρίμηνο 2024. Κάποιες γενικές παρατηρήσεις που εξάγονται από τη μελέτη του γραφήματος έχουν ως εξής:

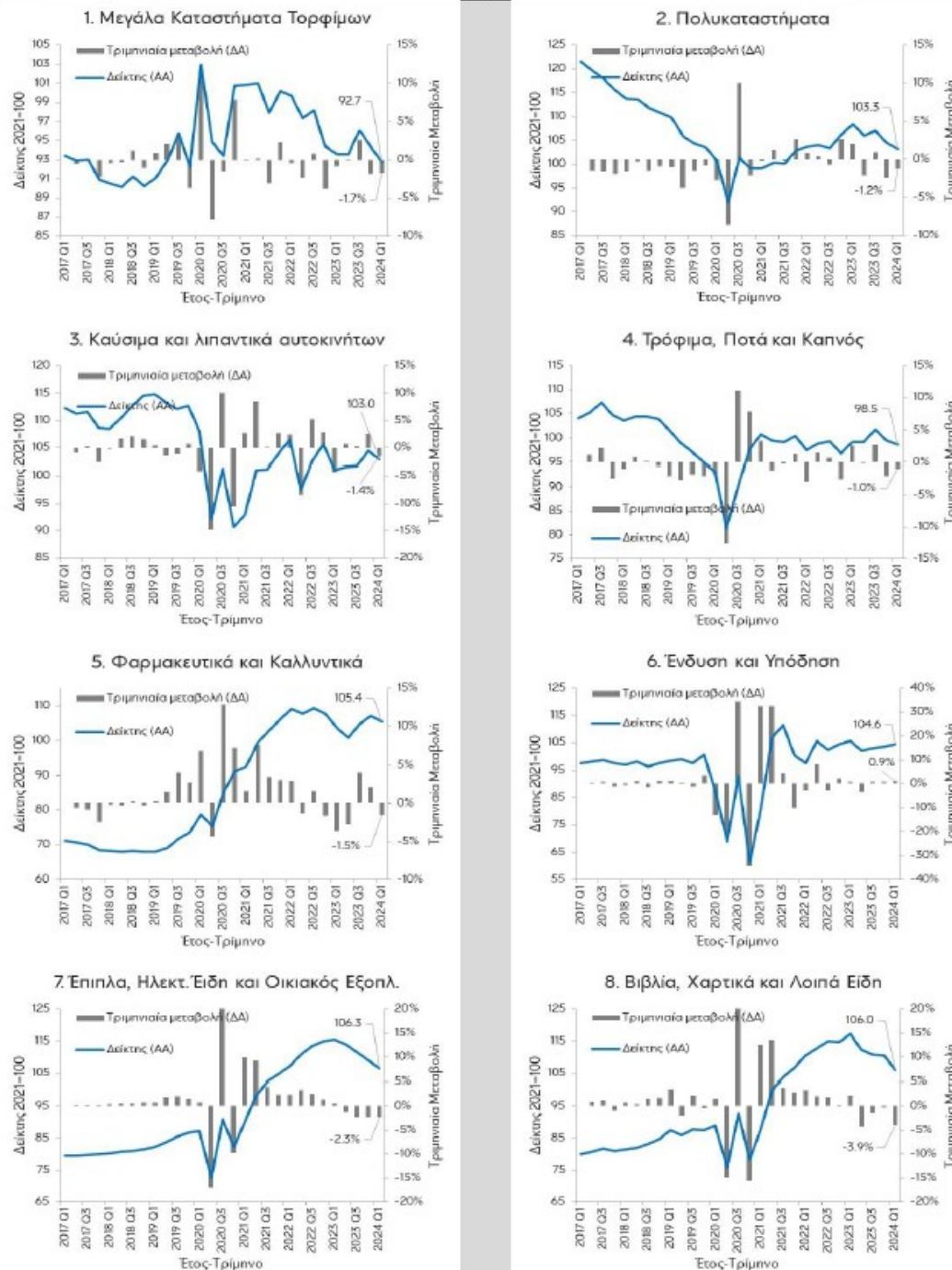
- Πρώτον, προ πανδημίας, συγκεκριμένα την περίοδο από το β' τρίμηνο 2017 μέχρι το α' τρίμηνο 2020, ο μέσος τριμηνιαίος ρυθμός μεταβολής των πωλήσεων στο λιανικό εμπόριο ήταν ήπιος στο 0,2%. Το εν λόγω αποτέλεσμα συμβαδίζει με τους ήπιους ρυθμούς μεγέθυνσης που σημείωσε η ελληνική οικονομία το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα.
- Δεύτερον, την περίοδο της πανδημίας οι επιπτώσεις από τα lockdowns στις πωλήσεις του λιανικού εμπορίου ήταν πολύ έντονες. Στο πρώτο lockdown η τριμηνιαία μείωση των πωλήσεων ήταν βαθιά και απότομη στο 11,5%, ενώ στο δεύτερο ήταν αρκετά ηπιότερη, όπως και για το σύνολο της οικονομικής δραστηριότητας, στο 3,5%, (το δεύτερο lockdown δεν περιείχε τον ίδιο αρνητικό αφινδιασμογόνο χαρακτήρα της οικονομίας όπως το πρώτο).
- Τρίτον, με το σταδιακό άνοιγμα των οικονομικών δραστηριοτήτων από τα lockdowns η συμπιεσμένη ζήτηση απελευθερώθηκε και οι πωλήσεις στο λιανικό εμπόριο ανέκαμψαν δυναμικά φτάνοντας σε υψηλό 10 ετών το α' τρίμηνο 2022.
- Τέταρτον, από το δ' τρίμηνο 2022 καταγράφεται μείωση των πωλήσεων στο λιανικό εμπόριο, σχεδόν συνεχής, με τον μέσο τριμηνιαίο ρυθμό μεταβολής μέχρι και το α' τρίμηνο 2024 να διαμορφώνεται στο -1,6%. Δηλαδή, κατά μέσο όρο κάθε τρίμηνο οι πωλήσεις ήταν μικρότερες κατά 1,6% σε σύγκρι-

των τουριστικών εισπράξεων).

³ Σύμφωνα με το δελτίο τύπου της ΕΛΣΤΑΤ, οι επί μέρους κατηγορίες καταστημάτων έχουν ως εξής: 1^{ον}, Μεγάλα καταστήματα τροφίμων (super markets): λιανικό εμπόριο σε μη ειδικευμένα καταστήματα που πωλούν, κυρίως, τρόφιμα, ποτά και καπνό. 2^{ον}, Πολυκαταστήματα: άλλο λιανικό εμπόριο σε μη ειδικευμένα καταστήματα. 3^{ον}, Τρόφιμα, ποτά και καπνός: φρούτα και λαχανικά, κρέας και προϊόντα κρέατος, ψάρια, καρκινοειδή και μαλάκια, ψωμί και είδη μπισκοτοποιίας, αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, ποτά, άλλο εμπόριο τροφίμων σε ειδικευμένα καταστήματα. 4^{ον}, Καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων: καύσιμα κίνησης σε ειδικευμένα καταστήματα. 5^{ον}, Φαρμακευτικά και καλλυντικά: φαρμακευτικά είδη, ιατρικά και ορθοπεδικά είδη, καλλυντικά και είδη καλλωπισμού. 6^{ον}, Ένδυση και υπόδηση: ενδύματα, κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, υποδήματα και δερμάτινα είδη, 7^{ον}, Έπιπλα, ηλεκτρικά είδη και οικιακός εξοπλισμός: έπιπλα και φωτιστικά είδη, ηλεκτρικές οικιακές συσκευές, εξοπλισμός ήχου και εικόνας, εμπόριο εγγραφών μουσικής και εικόνας, εμπόριο σιδηρικών, χρωμάτων και τζαμιών, 8^{ον}, Βιβλία, χαρτικά και λοιπά είδη: βιβλία, εφημερίδες και γραφική ύλη, αθλητικός εξοπλισμός, παιχνίδια, ρολόγια και κοσμήματα, ηλεκτρονικοί υπολογιστές, περιφερειακός εξοπλισμός υπολογιστών και λογισμικού, τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός, εμπόριο λουλουδιών, φυτών, σπόρων, λιπασμάτων, ζώων συντροφιάς και σχετικών ζωοτροφών, εμπόριο χαλιών, κιλιμιών και επενδύσεων δαπέδου και τοίχου και άλλο εμπόριο νέων ειδών σε ειδικευμένα καταστήματα.

ση με το προηγούμενο τρίμηνο. Η προσαρμογή των πωλήσεων στο λιανικό εμπόριο σε ένα επίπεδο χαμηλότερο από το υψηλό 10 ετών του α' τριμήνου 2022 ήταν εν μέρει αναμενόμενη. Η συμπιεσμένη ζήτηση, τα μέτρα στήριξης της κυβέρνησης και πολλές από τις ανάγκες που δημιούργησε η πανδημία θα εξασθενούσαν. Ωστόσο, θα πρέπει να τονιστεί ότι η διαδικασία προσαρμογής των πωλήσεων του λιανικού εμπορίου σε ένα χαμηλότερο μονοπάτι μεγέθυνσης επιταχύνθηκε εξαιτίας των πληθωριστικών πιέσεων που προκάλεσε ο πόλεμος στην Ουκρανία και η συνεπακόλουθη ενεργειακή κρίση. Σημειώνουμε ότι ο πληθωρισμός στην ελληνική οικονομία αυξήθηκε στο 12,1% τον Σεπ-22, τιμή που αποτελεί ιστορικό υψηλό από τότε που η ΕΛΣΤΑΤ κατασκευάζει τον Εναρμονισμένο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΕνΔΤΚ).

Σχήμα 2: Ελλάδα – Δείκτες Όγκου Λιανικού Εμπορίου των Επί Μέρους Κατηγοριών Καταστημάτων, Εποχικά Διορθωμένα Στοιχεία

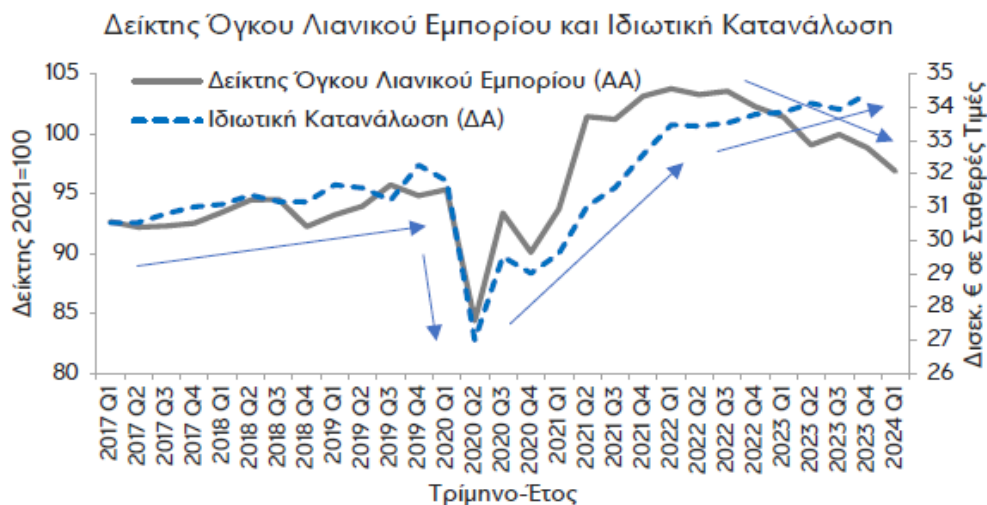


Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), Eurobank Research.
 Σημείωση: ως ΑΑ ορίζουμε τον αριστερό κάθετο άξονα και ως ΔΑ τον αντίστοιχο δεξιά.

Στα Σχήματα από 2.1 έως 2.8 παρουσιάζουμε την εξέλιξη των δεικτών όγκου λιανικού εμπορίου των επί μέρους κατηγοριών καταστημάτων από το α' τρίμηνο 2017 μέχρι το α' τρίμηνο 2024. Δύο γενικά συμπεράσματα που εξάγονται από την ανάγνωση των γραφημάτων έχουν ως εξής:

- Πρώτον, οι κατηγορίες των φαρμακευτικών και καλλυντικών, των επίπλων, ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού και των βιβλίων, χαρτικών και λοιπών ειδών (για το τι αγαθά περιλαμβάνουν οι εν λόγω κατηγορίες καταστημάτων βλέπε υποσημείωση 3) παρουσιάζουν τις μεγαλύτερες αυξήσεις σε σχέση με τα προ πανδημίας επίπεδα. Αυτό το αποτέλεσμα συνδέεται με τις πιο μόνιμες επιδράσεις της πανδημίας (π.χ. τηλεργασία, συναλλαγές μέσω διαδικτύου κ.α.) αλλά και με την ενίσχυση της κατασκευαστικής δραστηριότητας και των υπηρεσιών βραχυχρόνιων μισθώσεων στη μεταπανδημική περίοδο. Παρά ταύτα, τα τελευταία 4 τρίμηνα οι πωλήσεις στις κατηγορίες των επίπλων, ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού και των βιβλίων, χαρτικών και λοιπών ειδών εμφανίζουν κάμψη. Αντιθέτως, τα φαρμακευτικά και καλλυντικά παρουσιάζουν ανθεκτικότητα (ενισχύθηκαν το β' εξάμηνο 2023).
- Δεύτερον, από όλες τις κατηγορίες καταστημάτων λιανικού εμπορίου, οι πληθωριστικές πιέσεις στην ελληνική οικονομία που ξεκίνησαν το 4^ο τρίμηνο 2021 και συνεχίζονται μέχρι σήμερα φαίνεται να έχουν επηρεάσει περισσότερο αρνητικά τις πωλήσεις (σε όρους όγκου, όχι σε τρέχουσες τιμές) των μεγάλων καταστημάτων τροφίμων (super markets).

Σχήμα 3: Ελλάδα – Δείκτης Όγκου Λιανικού Εμπορίου και Ιδιωτική Κατανάλωση, Εποχικά Διορθωμένα Στοιχεία



Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), Eurobank Research.
Σημείωση: ως AA ορίζουμε τον αριστερό κάθετο άξονα και ως ΔΑ τον αντίστοιχο δεξιό.

Εν κατακλείδι, ο δείκτης όγκου λιανικού εμπορίου, δηλαδή ένα μέτρο της αξίας των πωλήσεων του εν λόγω κλάδου σε σταθερές τιμές, μετά την υψηλή άνοδο που σημείωσε τη μεταπανδημική περίοδο παρουσιάζει κάμψη τα τελευταία τρίμηνα. Το α' τρίμηνο 2024 συρρικνώθηκε σε τριμηνιαία και σε ετήσια βάση κατά 2,0% και 4,5% αντίστοιχα, από πτώση κατά 1,1% και 3,4% αντίστοιχα το δ' τρίμηνο 2023. Αυτό το αποτέλεσμα δύναται να επηρεάσει αρνητικά τα στοιχεία της ιδιωτικής κατανάλωσης του α' τριμήνου 2024. Ωστόσο, όπως αποτυπώνεται στο Σχήμα 3, το σύνολο της ιδιωτικής κατανάλωσης παρουσιάζει ανθεκτικότητα στις πληθωριστικές πιέσεις τα τελευταία τρίμηνα, με μια πιθανή εξήγηση να είναι ότι οι υπηρεσίες, τουλάχιστον προς το παρόν, αντισταθμίζουν τις απώλειες που καταγράφονται στο λιανικό

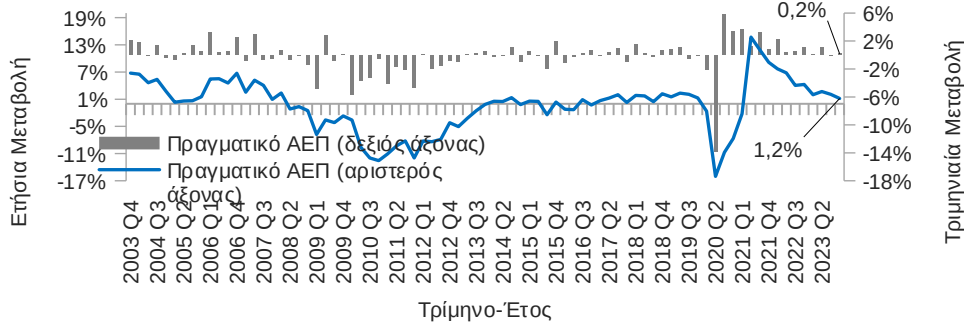
εμπόριο. Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι η ανάκαμψη των πωλήσεων του λιανικού εμπορίου τον Μαρ-24, η ισχυρή βελτίωση του αντίστοιχου δείκτη εμπιστοσύνης τον Μαΐ-24 και η αποκλιμάκωση του πληθωρισμού τον ίδιο μήνα, εκπέμπουν θετικά μηνύματα για την πορεία του κλάδου το β' τρίμηνο 2024.

Πίνακας Α1: Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη της Ελληνικής Οικονομίας

Πραγματικό Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (εποχικά διορθωμένα στοιχεία)

Το 4^ο τρίμηνο 2023 η ετήσια μεταβολή του πραγματικού ΑΕΠ ήταν +1,2% YoY (+2,1% YoY το Q3 2023 και +4,3% YoY το Q4 2022) και η αντίστοιχη τριμηνιαία μεταβολή ήταν +0,2% QoQ (-0,1% QoQ το Q3 2023 και +1,1% QoQ το Q4 2022)

Προβλέψεις για το σύνολο του έτους – Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Μαΐ-2024: 2024 2,2%, 2025 2,3%



ΑΕΠ (% YoY, % QoQ)

Περίοδος: Q4 2003–Q4 2023

Στοιχεία: τριμηνιαία

Μέσος Όρος: -0,3%

Διάμεσος: +0,6%

Μέγιστο: +14,7% (Q2 2021)

Ελάχιστο: -16,0% (Q2 2020)

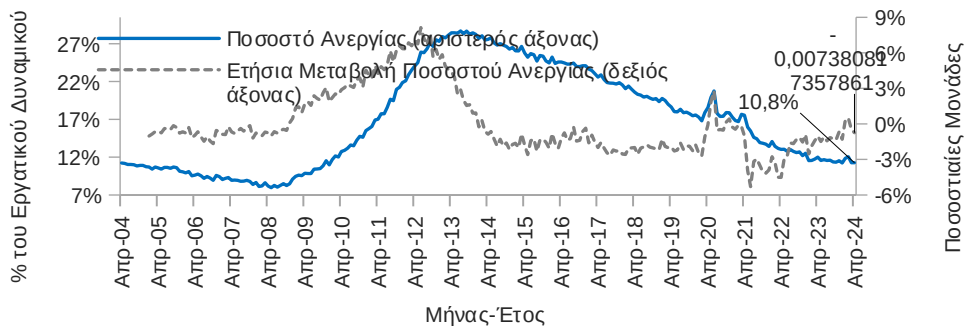
Δημοσίευση: 7/3/2024 (προσωρινά στοιχεία)

Επόμενη: 7/6/2024

Ποσοστό Ανεργίας (εποχικά διορθωμένα στοιχεία)

Τον Απρίλιο 2024 το ποσοστό ανεργίας διαμορφώθηκε στο 10,8% (10,8% τον Μάρτιο 2024 και 11,5% τον Απρίλιο 2023) και το αντίστοιχο μέσο ετήσιο μέγεθος (μέσος όρος 12 μηνών) ήταν στο 11,0% (11,1% τον Μάρτιο 2024 και 11,9% τον Απρίλιο 2023)

Προβλέψεις για το σύνολο του έτους – Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Μαΐ-2024: 2024 10,3%, 2025 9,7%



Ποσοστό Ανεργίας (%)

Περίοδος: 4/2004-4/2024

Στοιχεία: μηνιαία

Μέσος Όρος: 17,2%

Διάμεσος: 17,2%

Μέγιστο: 28,3% (7/2013)

Ελάχιστο: 7,5% (5/2008)

ΑΑ = αριστερός άξονας

ΔΑ = δεξιός άξονας

ΠΜ = ποσοστ, μονάδες

Δημοσίευση: 30/5/2024

Επομ. δημ.: 1/7/2024

Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή

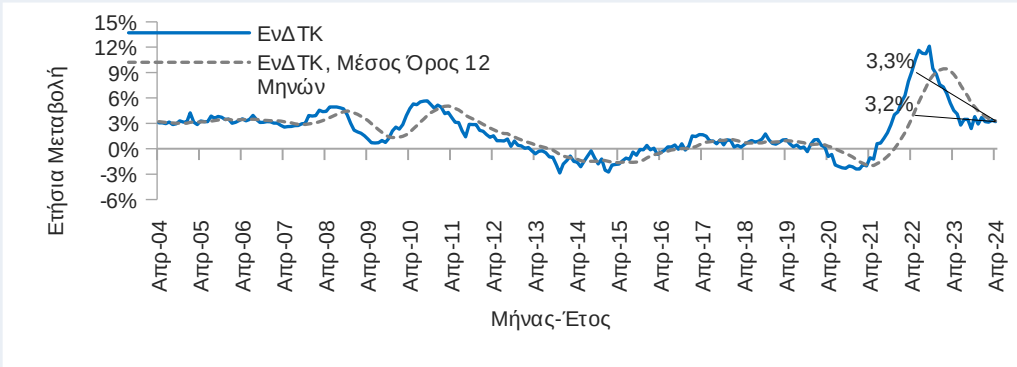
Τον Απρίλιο 2024 η ετήσια μεταβολή του ΕνΔΤΚ ήταν +3,2% YoY (+3,4% YoY τον Μάρτιο 2024 και +4,5% YoY τον Απρίλιο 2023) και η αντίστοιχη μέση ετήσια μεταβολή (μέσος όρος 12 μηνών) ήταν 3,3% YoY (3,4% YoY τον Μάρτιο 2024 και 8,8% YoY τον Απρίλιο 2023)

Προβλέψεις για το σύνολο του έτους – Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Μαΐ-2024: 2024 2,8%, 2025 2,1%

ΕνΔΤΚ (% YoY)

Περίοδος: 4/2004-4/2024

Στοιχεία: μηνιαία



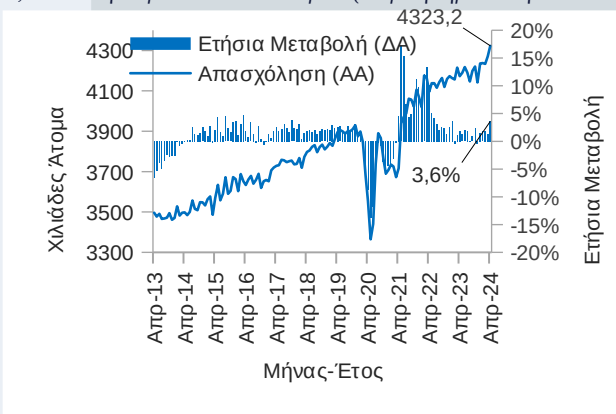
Μέσος Όρος: +2,0%
 Διάμεσος: +1,6%
 Μέγιστο: +12,1% (9/2022)
 Ελάχιστο: -2,9% (11/2013)

Δημοσίευση: 14/5/2024
 Επομ. δημ.: 10/6/2024

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), Ευρωπαϊκή Επιτροπή (European Commission), Eurobank Research.

Πίνακας Α2: Δείκτες Οικονομικής Δραστηριότητας και Συγκυρίας της Ελληνικής Οικονομίας

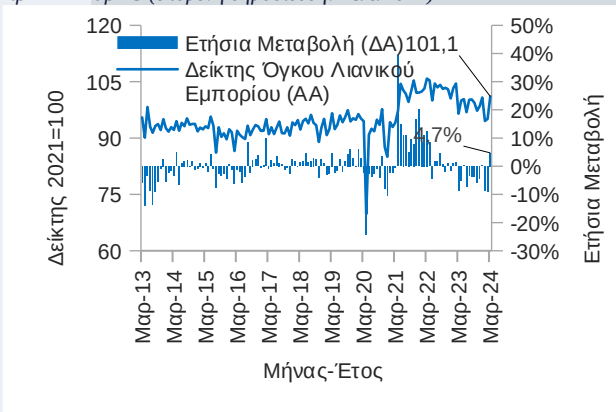
Απασχόληση (σύνολο οικονομίας): +3,6% YoY τον Απρ-24 από +1,3% YoY τον Μαρ-24, +1,5% YoY την περίοδο Μαΐ-23 – Απρ-24 (12Μ) από +2,5% YoY την περίοδο Μαΐ-22 – Απρ-23 (επόμενη δημοσίευση: 1/7/2024)



Δείκτης Οικονομικού Κλίματος: 111,0 ΜΔ τον Μαΐ-24, +2,4 ΜΔ MoM και +3,6 ΜΔ YoY τον Μαΐ-24 από +0,1 ΜΔ MoM και +0,4 ΜΔ YoY τον Απρ-24 (επόμενη δημοσίευση: 27/6/2024)



Δείκτης Όγκου Λιανικού Εμπορίου: +6,2% MoM και +4,7% YoY τον Μαρ-24 από +0,6% MoM και -9,0% YoY τον Φεβ-24, -3,9% YoY την περίοδο Απρ-23 – Μαρ-24 (12Μ) από +0,2% YoY την περίοδο Απρ-22 – Μαρ-23 (επόμενη δημοσίευση: 28/6/2024)

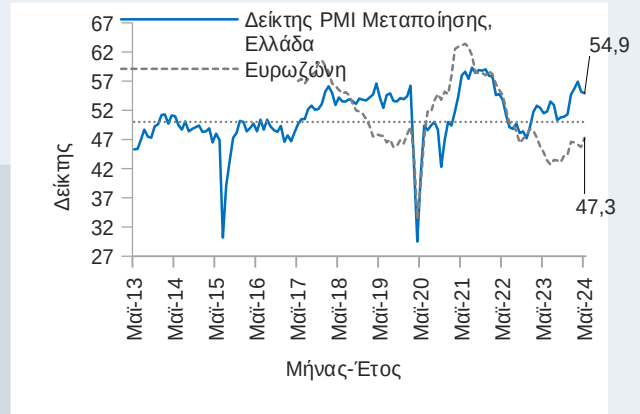
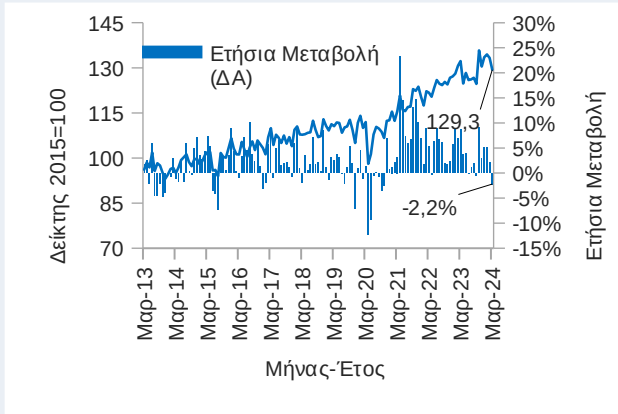


Δείκτης Εμπιστοσύνης Καταναλωτή: -43,8 ΜΔ τον Μαΐ-24, -2,1 ΜΔ MoM και -9,3 ΜΔ YoY τον Μαΐ-24 από +3,0 ΜΔ MoM και +2,9 ΜΔ YoY τον Απρ-24 (επόμενη δημοσίευση: 27/6/2024)



Δείκτης Παραγωγής Μεταποίησης: -3,0% MoM και -2,2% YoY τον Μαρ-24 από -0,9% MoM και +2,0% YoY τον Φεβ-24, +2,6% YoY την περίοδο Απρ-23 – Μαρ-24 (12Μ) από +5,3% YoY την περίοδο Απρ-22 – Μαρ-23 (επόμενη δημοσίευση: 10/6/2024)

Δείκτης PMI Μεταποίησης: 54,9 ΜΔ τον Μαΐ-24, -0,3 ΜΔ MoM και +3,4 ΜΔ YoY τον Απρ-24 από -1,7 ΜΔ MoM και +2,8 ΜΔ YoY τον Απρ-24 (επόμενη δημοσίευση: 1/7/2024)



Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ), S&P Global, Eurobank Research.

Σημείωση: ως ΜΔ ορίζουμε τις μονάδες δείκτη, ως MoM και YoY τη μηνιαία και την ετήσια μεταβολή αντίστοιχα, και ως ΑΑ και ΔΑ τον αριστερό και τον κάθετο άξονα αντίστοιχα.

Πίνακας Α3: Βασικά Μακροοικονομικά - Μικροοικονομικά Μεγέθη της Ελληνικής Οικονομίας

Ενημέρωση: 6/6/2024	Μεταβλητές	Στοιχ. Πηγή	Μέτρηση	Έτος Διόρθ.	Τελευταία Παρατήρηση	Παρατήρηση		Παρατηρήσεις Παρελθόντων Ετών									
						Προηγούμενης Περιόδου	Παράρτησης	2020	2019	2018	2017	2016	2015				
Βασική Επισκόπηση																	
	Πραγματικό Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν	y	(1), (7)	% YoY	-	2.0%	2023	5.6%	2022	8.4%	2021	-9.3%	2020	19%	2019	17%	2018
	Πραγματικό Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν			€ δις	-	194.5		190.7		180.6		166.7		133.8		130.4	
	Ονομαστικό Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν			€ δις	-	220.3		206.6		181.5		165.0		133.3		129.6	
	Ποσοστό Ανεργίας			%	-	11.1%		12.4%		14.7%		16.3%		17.3%		19.3%	
	Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή			% YoY	-	4.2%		9.3%		0.6%		-13%		0.5%		0.8%	
	Αποπληθωριστής Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος			% YoY	-	4.5%		7.8%		15%		-0.8%		0.2%		-0.2%	
	Πραγματικό Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν	q		% YoY	Ναι	1.2%	2023 Q4	2.1%	2023 Q3	4.3%	2022 Q4	9.2%	2021 Q4	-7.6%	2020 Q4	13%	2019 Q4
	Ποσοστό Ανεργίας	m		% QoQ	Ναι	0.2%		-0.1%		1%		0.8%		3.4%		-0.1%	
	Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή			%	Ναι	10.8%	Απρ-24	10.8%	Μαρ-24	11.5%	Απρ-23	12.5%	Απρ-22	17.0%	Απρ-21	13.1%	Απρ-20
	Αποπληθωριστής Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος	q		% YoY	Ναι	3.2%		3.4%		4.5%		9.1%		-1.1%		-0.9%	
	Ποσοστό Ανεργίας			% YoY	Ναι	4.0%	2023 Q4	4.4%	2023 Q3	5.5%	2022 Q4	5.6%	2021 Q4	-0.7%	2020 Q4	-0.6%	2019 Q4
Βλ. Πραγμ. Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόντος																	
	Πραγμ. Ιδιωτική Κατανάλ. (Νοικοκυριά και ΜΚΙΕΝ)	q	(1), (7)	% YoY	Ναι	1.8%	2023 Q4	1.2%	2023 Q3	3.7%	2022 Q4	12.3%	2021 Q4	-10.1%	2020 Q4	3.5%	2019 Q4
	Πραγμ. Δημόσια Κατανάλωση			% YoY	Ναι	2.7%		-0.4%		1.2%		1.4%		1.4%		3.0%	
	Πραγμ. Επενδύσεις Παγίων (Ιδιωτικές και Δημόσιες)			% YoY	Ναι	-5.7%		4.8%		11.5%		27.6%		0.3%		2.5%	
	Πραγμ. Εξαγωγές (Αγαθά και Υπηρεσίες)			% YoY	Ναι	2.1%		19%		-0.2%		29.4%		-12.7%		-7.4%	
	Πραγμ. Εισαγωγές (Αγαθά και Υπηρεσίες)			% YoY	Ναι	0.0%		2.9%		3.9%		30.2%		-8.3%		-0.6%	
Αποτελεσματικότητα																	
	Πραγμ. Παραγωγή της Εργασίας (ανά απασχολούμενο)	q	(4), (7)	% YoY	Ναι	0.3%	2023 Q4	1%	2023 Q3	4.0%	2022 Q4	4.5%	2021 Q4	-5.5%	2020 Q4	0.9%	2019 Q4
	Πραγμ. Παραγωγή της Εργασίας (ανά ώρα εργασίας)			% YoY	Ναι	-0.3%		1%		4.0%		-4.8%		5.1%		2.3%	
Αγορά Εργασίας																	
	Απασχολούμενοι	m	(1), (7)	χιλ. άτομα	Ναι	4323.2	Απρ-24	4270.8	Μαρ-24	4173.1	Απρ-23	4095.4	Απρ-22	3716.3	Απρ-21	3554.8	Απρ-20
	Ανεργοί			χιλ. άτομα	Ναι	521.3		515.2		542.2		586.7		763.3		783.1	
	Εργατικό Δυναμικό			χιλ. άτομα	Ναι	4844.5		4786.0		4735.3		4682.1		4479.6		4337.9	
	Μη Ενεργός Πληθυσμός			χιλ. άτομα	Ναι	2938.3		2997.2		3091.0		3154.7		3393.0		3561.7	
Αγορά Δανείων																	
	Δείκτης Τιμών Διαμερισμάτων	q	(2), (7)	% YoY	Όχι	10.4%	2024 Q1	12.4%	2023 Q4	15.6%	2023 Q1	10.0%	2022 Q1	3.2%	2020 Q4	6.7%	2020 Q1
Βιομηχανία και Εμπόριο																	
	Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών (PMI)	m	(5), (7)	ΜΔ	Ναι	54.9	Μαί-24	55.2	Απρ-24	51.5	Μαί-23	53.8	Μαί-22	58.0	Μαί-21	61.1	Μαί-20
	Δείκτης Βιομηχανικής Παραγωγής		(1), (7)	% YoY	Ναι	-0.3%	Μαρ-24	16%	Φεβ-24	0.2%	Μαρ-23	8.9%	Μαρ-22	5.6%	Μαρ-21	-0.1%	Μαρ-20
	Δείκτης Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο			% YoY	Ναι	4.7%		-9.0%		-8.8%		12.5%		-0.5%		-2.2%	
Εξωτερικές Τομέας																	
	Ισοζύγιο Τρεχουσών Συναλλαγών (Α+Β+Γ+Δ)	m	(2), (7)	Σ12m € δις	Όχι	-14.2	Μαρ-24	-13.9	Φεβ-24	-17.9	Μαρ-23	-16.7	Μαρ-22	-10.2	Μαρ-21	-2.5	Μαρ-20
	Α. Ισοζύγιο Αγαθών (Α1+Α2+Α3)			Όχι	Όχι	-33.4		-33.4		-37.7		-30.9		-19.0		-2.4	
	Α1. Καυσίμων			Όχι	Όχι	-6.6		-7.1		-12.3		-7.8		-2.5		-5.1	
	Α2. Πλοίων			Όχι	Όχι	-0.2		-0.1		-0.3		0.0		0.0		-0.3	
	Α3. Χωρίς Καύσιμα και Πλοία			Όχι	Όχι	-26.6		-26.2		-25.1		-25.1		-15.4		-17.0	
	Β. Ισοζύγιο Υπηρεσιών (Β1+Β2+Β3)			Όχι	Όχι	22.0		22.1		19.5		18.1		6.9		20.8	
	Β1. Ταξιδιωτικό			Όχι	Όχι	18.2		18.2		15.9		9.5		3.3		15.5	
	Β2. Μεταφορών			Όχι	Όχι	3.3		3.3		3.5		3.7		3.7		5.7	
	Β3. Λοιπών Υπηρεσιών			Όχι	Όχι	0.4		0.6		0.1		-0.1		-0.2		-0.4	
	Γ. Ισοζύγιο Πρωτογενών Εσοδημάτων (Γ1+Γ2+Γ3)			Όχι	Όχι	-5.4		-5.7		-1.4		-0.1		0.5		-1.6	
	Γ1. Αμοιβών και Μισθών			Όχι	Όχι	-1.1		-1.1		-1.2		-1.1		-1.1		-1.2	
	Γ2. Τόκων, Μερισμάτων και Κερδών			Όχι	Όχι	-6.6		-6.6		-3.1		-1.6		-1.4		-2.9	
	Γ3. Λοιπών Πρωτογενών Εσοδημάτων			Όχι	Όχι	2.3		2.1		3.0		2.6		3.0		2.5	
	Δ. Ισοζύγιο Δευτερογενών Εσοδημάτων (Δ1+Δ2)			Όχι	Όχι	2.6		3.1		1.6		1.2		0.4		0.8	
	Δ1. Γενικής Κυβέρνησης			Όχι	Όχι	-0.6		-0.1		1.1		1.2		0.5		0.6	
	Δ2. Λοιπών Τομέων			Όχι	Όχι	3.3		3.3		0.6		0.0		-0.1		0.2	
Δημοσιονομικά Στοιχεία (Γενική Κυβέρνηση)																	
	Ισοζύγιο Γενικής Κυβέρνησης % του ΑΕΠ	y	(1), (7)	%	-	-1.6%	2023	-2.5%	2022	-7.0%	2021	-9.8%	2020	0.8%	2019	0.9%	2018
	Πρωτογενές Ισοζύγιο Γενικής Κυβέρνησης % του ΑΕΠ			%	-	1.9%		0.0%		-4.5%		-6.8%		3.8%		4.3%	
	Χρέος Γενικής Κυβέρνησης % του ΑΕΠ			%	-	161.9%		172.7%		195.0%		207.0%		180.6%		186.4%	
Επίτοκια Αναφορές Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας																	
	Διευκόλυνση Απρόσδοξης Καταθέσεων	-	(2), (7)	%	-	4.00%	20/9/23	3.75%	2/8/23	3.50%	21/6/23	3.25%	10/5/23	3.00%	22/3/23	2.50%	8/2/23
	Διευκόλυνση Σταθερού Επιστοκίου			%	-	4.50%		4.25%		4.00%		3.75%		3.50%		3.00%	
	Διευκόλυνση Οριακής Χρηματοδότησης			%	-	4.75%		4.50%		4.25%		4.00%		3.75%		3.25%	
Τίτλοι Ελληνικού Δημοσίου και Τραπεζικά Επτόκια																	
	Απόδοση Τίτλων Ελληνικού Δημοσίου (10 έτη), Τέλος Περιόδου	m	(6), (7)	%	-	3.66%	Μαί-24	3.47%	Απρ-24	3.78%	Μαί-23	3.58%	Μαί-22	0.83%	Μαί-21	15%	Μαί-20
	Διαφορά Απόδοσεων Ελλάδα-Γερμανία (10 έτη), Τέλος Περιόδου			ΜΒ	-	100.7		89.3		151.5		245.0		101.7		195.9	
	Τραπεζικό Μέσο Επτόκιο Καταθέσεων (νέων)		(2), (7)	%	-	0.53%	Απρ-24	0.53%	Μαρ-24	0.25%	Απρ-23	0.04%	Απρ-22	0.06%	Απρ-21	0.13%	Απρ-20
	Τραπεζικό Μέσο Επτόκιο Δανείων (νέων)			%	-	5.98%		6.24%		5.85%		4.14%		3.84%		4.5%	
Χρηματοδότηση																	
	Γενικό Σύνολο Χρηματοδότησης (Α+Β+Γ+Δ)	m	(2), (7)	€ δις	Όχι	149.1	Απρ-24	149.5	Μαρ-24	145.9	Απρ-23	138.7	Απρ-22	115.1	Απρ-21	108.1	Απρ-20
	Α. Γενική Κυβέρνηση			Όχι	Όχι	32.9		32.5		32.9		28.9		32.1		20.8	
	Β. Ιδιωτικές Επιχειρήσεις			Όχι	Όχι	75.7		76.4		70.8		65.9		68.8		73.0	
	Γ. Ιδιώτες και ΙΜΚΙ			Όχι	Όχι	36.0		36.1		37.7		39.1		53.7		65.8	
	Δ. Αγρότες, Ελευθ. Επαγγελματίες και Ατομικές Επχ.			Όχι	Όχι	4.5		4.5		4.5		4.8		6.9		8.5	
Καταθέσεις και Ρέπος																	
	Σύνολο Καταθέσεων και Ρέπος (Α+Β+Γ+Δ)	m	(2), (7)	€ δις	Όχι	224.8	Απρ-24	224.3	Μαρ-24	224.4	Απρ-23	216.1	Απρ-22	204.3	Απρ-21	202.5	Απρ-20
	Α. Κάτοικα Εσωτερικού (Α1+Α2+Α3)			Όχι	Όχι	197.4		197.2		194.7		187.3		176.6		159.8	
	Α1. Γενική Κυβέρνηση			Όχι	Όχι	6.7		7.0		9.2		9.1		8.9		13.2	
	Α2. Ιδιωτικές Επιχειρήσεις (Α2.1+Α2.2+Α2.3)			Όχι	Όχι	45.4		45.4		43.5		42.1		37.8		27.4	
	Α2.1. Ασφαλιστικές Επιχειρήσεις			Όχι	Όχι	0.8		0.6		1.0		1.7		1.2		1.2	
	Α2.2. Λοιπά Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα			Όχι	Όχι	3.1		3.1		2.6		3.4		4.3		2.4	
	Α2.3. Μη Χρηματοπιστωτικές Επιχειρήσεις			Όχι	Όχι	41.5		41.6		40.0		37.0		31.8		23.8	
	Α3. Νοικοκυριά και ΙΜΚΙ			Όχι	Όχι	145.3		144.9		142.0		136.1		130.0		119.2	
	Β. Κάτοικα Λοιπών Χωρών Ευρωζώνης			Όχι	Όχι	4.8		4.8		4.5		3.9		3.4		1.9	
	Γ. Μη Κάτοικα Ευρωζώνης			Όχι	Όχι	11.4		11.0		11.6		9.7		6.5		6.4	
	Δ. Υπερχρεώσεις Σχετ. με Μεταβιβαζ. Περίου. Στοιχεία			Όχι	Όχι	11.2		11.3		13.6		15.2		17.8		34.5	
Δείκτες Βιωσιμότητας																	
	Δείκτης Οικονομικού Κλίματος	m	(3), (7)	ΜΔ	Ναι	111.0	Μαί-24	108.6	Απρ-24	107.4	Μαί-23	106.2	Μαί-22	107.0	Μαί-21	82.8	Μαί-20
	Βιομηχανία (στάθμιση 40%)			ΜΔ	Ναι	3.6		2.0		-0.4		5.8		4.6		-21.5	
	Υπηρεσίες (στάθμιση 30%)			ΜΔ	Ναι	52.5		46.6		34.3		16.6		12.5		-51.1	
	Καταναλωτής (στάθμιση 20%)			ΜΔ	Ναι	-43.8		-41.7		-34.5		-51.3		-21.9		-40.1	
	Λιανικό Εμπόριο (στάθμιση 5%)			ΜΔ	Ναι	17.9		0.6		1.							

Ομάδα Ανάλυσης και Έρευνας



Δρ. Τάσος Αναστασάτος | Επικεφαλής Οικονομολόγος Ομίλου Eurobank
tanastasatos@eurobank.gr | + 30 214 40 59 706



Μιχαήλ Βασιλειάδης
Ερευνητής Οικονομολόγος
mvassileiadis@eurobank.gr
+ 30 214 40 59 709



Δρ. Στυλιανός Γώγος
Ερευνητής Οικονομολόγος
sgogos@eurobank.gr
+ 30 214 40 63 456



Μαρία Κασόλα
Ερευνητρια Οικονομολόγος
mkasola@eurobank.gr
+ 30 210 40 63 453



Marcus Bensasson
Ερευνητής Οικονομολόγος
mbensasson@eurobank.gr
+ 30 214 40 65 113



Δρ. Κωνσταντίνος Πέππας
Ερευνητής Οικονομολόγος
kpeppas@eurobank.gr
+ 30 214 40 63 520



Παρασκευή Πετροπούλου
Ανώτερη Οικονομολόγος
ppetroπουλου@eurobank.gr
+ 30 214 40 63 455



Δρ. Θεόδωρος Ράπανος
Ερευνητής Οικονομολόγος
trapanos@eurobank.gr
+ 30 214 40 59 711



Δρ. Θεόδωρος Σταματίου
Ανώτερος Οικονομολόγος
tstamatiou@eurobank.gr
+ 30 214 40 59 708

Περισσότερες εκδόσεις μας διαθέσιμες στην ηλεκτρονική διεύθυνση που ακολουθεί: <https://www.eurobank.gr/en/group/economic-research>
Εγγραφείτε ηλεκτρονικά, σε: <https://www.eurobank.gr/el/omilos/oikonomikes-analuseis/forma-ekdilosis-endiaferontos>
Ακολουθήστε μας στο **twitter**: https://twitter.com/Eurobank_Group
Ακολουθήστε μας στο **LinkedIn**: <https://www.linkedin.com/company/eurobank>

DISCLAIMER

This report has been issued by Eurobank S.A. ("Eurobank") and may not be reproduced in any manner or provided to any other person. Each person that receives a copy by acceptance thereof represents and agrees that it will not distribute or provide it to any other person. This report is not an offer to buy or sell or a solicitation of an offer to buy or sell the securities mentioned herein. Eurobank and others associated with it may have positions in, and may effect transactions in securities of companies mentioned herein and may also perform or seek to perform investment banking services for those companies. The investments discussed in this report may be unsuitable for investors, depending on the specific investment objectives and financial position. The information contained herein is for informative purposes only and has been obtained from sources believed to be reliable but it has not been verified by Eurobank. The opinions expressed herein may not necessarily coincide with those of any member of Eurobank. No representation or warranty (express or implied) is made as to the accuracy, completeness, correctness, timeliness or fairness of the information or opinions herein, all of which are subject to change without notice. No responsibility or liability whatsoever or howsoever arising is accepted in relation to the contents hereof by Eurobank or any of its directors, officers or employees. Any articles, studies, comments etc. reflect solely the views of their author. Any unsigned notes are deemed to have been produced by the editorial team. Any articles, studies, comments etc. that are signed by members of the editorial team express the personal views of their author.

